



# Hvorfor deltar ungdommer i kristent ungdomsarbeid?

Er mediebruk en del av det som appellerer til unge, og får dem til å velge dette over andre fellesskap?



**Navn:** Ida Slettene  
**Klasse:** 3STB  
**Fag:** Religion og etikk  
**År:** 2023/2024

## Innhold

<b>Sammendrag</b> .....	<b>2</b>
<b>Forord</b> .....	<b>2</b>
<b>1. Innledning</b> .....	<b>4</b>
1.1. Bakgrunn.....	4
1.1.1. Masteroppgave om teologisk meningsdannelse.....	4
1.1.2. Stiftelsen kirkeforskning og ungdom i kirkelige ungdomsmiljø .....	4
1.1.3. Copilot .....	5
1.2. Avgrensning, problemstilling og disposisjon .....	6
<b>2. Teori</b> .....	<b>7</b>
2.1. Sekularisering og ungdom .....	7
2.2. Religion i populærkulturen.....	8
2.3. Religion og mediebruk i kirken .....	9
2.4. Ninian Smarts dimensjoner .....	10
2.4.1. Opplevelsesdimensjonen .....	10
2.4.2. Den mytiske dimensjonen .....	10
2.4.3. Læredimensjonen.....	11
2.4.4. Den sosiale dimensjonen.....	11
<b>3. Metode</b> .....	<b>11</b>
<b>4. Resultater</b> .....	<b>13</b>
<b>5. Analyse</b> .....	<b>18</b>
5.1. Religiøsitet blant unge.....	18
5.2. Religion i populærkulturen og mediebruk .....	18
5.3. Den sosiale dimensjonen og opplevelsesdimensjonen.....	19
5.4. Den mytiske dimensjonen og læredimensjonen.....	19
5.5. Oppsummering av funn.....	20
<b>6. Drøfting</b> .....	<b>20</b>
<b>7. Konklusjon</b> .....	<b>22</b>
<b>8. Kilder</b> .....	<b>23</b>
<b>9. Vedlegg</b> .....	<b>24</b>
9.1. Vedlegg 1 .....	24
9.2. Vedlegg 2 .....	25
9.3. Vedlegg 3.....	25

# Sammendrag

Forskningsrapporten min undersøker tilnærming til religion blant unge i et kristent miljø kalt Copilot. Problemstillingen er «Hvorfor deltar ungdom i kristent ungdomsarbeid?», og rapporten vier også oppmerksomhet til delspørsmålet «Bidrar kirkens mediebruk til å tiltrekke seg ungdommer til ungdomsarbeid og -fellesskap?». Metoden som er brukt er kvantitativ – nærmere bestemt spørreundersøkelse. Resultatene fra undersøkelsen tolkes ut ifra det religionsfaglige teorigrunnlaget som presenteres tidlig i rapporten. Resultatene viser at en større andel av ungdommene definerer seg som religiøse enn ikke-religiøse, samtidig som det er en betydelig gruppe som ikke identifiserer seg som religiøse. Resultatene anses som relativt representative, da ungdommene er en aktiv del av et kristent miljø. Ungdommene i Copilot-miljøet verdsetter medieelementer i aktivitetene i kirken, som for eksempel filmredigering, sang, musikk, TikTok-bruk og liknende. Dette viser i all hovedsak at de setter pris på å bli møtt på de plattformene de ellers bruker utenfor kirkemiljøet. Dermed bekreftes hypotesen om at mediebruken har en betydning når det gjelder formidling av religiøse budskap gjennom moderne og relevante kanaler. Resultatene fra undersøkelsen viser også at den sosiale religionsdimensjonen, sammen med opplevelsesdimensjonen, spiller en viktig rolle for ungdommene i Copilot, og at Copilot-miljøet fungerer som en arena der ungdommene kan utfordre seg selv innenfor trygge rammer og utvikle nye ferdigheter og egenskaper. Når det gjelder den mytiske dimensjonen og læredimensjonen, viser spørreundersøkelsen at det kristne innholdet i Copilot anses som relativt viktig for ungdommene, selv om det ikke er det mest avgjørende for deres deltakelse. Bibelhistorier og læresetninger er ikke det som tiltrekker ungdommene i utgangspunktet, men de setter likevel pris på tilstedeværelsen av slike elementer. Konklusjonen min er at Copilot lykkes med å skape et engasjerende miljø for ungdommer, der det sosiale fellesskapet og moderne formidlingsformer spiller en mer sentral rolle enn det kristne innholdet.

## Forord

I denne forskningsoppgaven utforsker jeg ungdommers deltakelse i kristent ungdomsarbeid, basert på initiativet Copilot i Eidanger menighet. Dette arbeidet er noe jeg brenner for, og det har derfor vært veldig givende å få undersøke elementene som gjør at folk ønsker å delta her. Dette har vært

en utfordrende oppgave som er ulikt alt jeg har gjort tidligere, men selv om dagene med research, analyse og skriving har vært lange og harde, har jeg stadig tenkt over hvor heldig jeg er som har muligheten til å skrive om et så fint arbeid som det Copilot er. Med det vil jeg takke alle ungdommene som har deltatt i spørreundersøkelsen, i tillegg til alle ungdommene som er med og bidrar til å gjøre dette fellesskapet til det det er i dag.

Videre vil jeg takke Henning Boklund, kateket og leder for Copilot-initiativet, som har bidratt med både tanker, informasjon og tjenester. Henning har vært en stor motivasjon, både i hverdagen og under oppgaven. Han inspirerer unge mennesker hver dag, og Copilot hadde ikke vært i nærheten av så suksessfullt hvis det ikke hadde vært for ham.

Til sist vil jeg takke min veileder, Anne-Karine S. Gausnes, som har vært til stor hjelp gjennom prosessen. Hun så engasjementet mitt, og hjalp meg med å forme det til denne oppgaven. Takk for all veiledning og rådgivning underveis. Jeg har satt stor pris på troen du har hatt på at denne oppgaven kan bli god, og på all oppmuntring jeg har fått når ting har gått i motbakke.

**Ida Slettene,**

**Porsgrunn 10.03.2024.**

# 1. Innledning

## 1.1. Bakgrunn

### 1.1.1. Masteroppgave om teologisk meningsdannelse

Det er blitt gjennomført flere lignende undersøkelser innenfor feltet, og en av disse er masteroppgaven *Ungdommers levde teologi*, utført og skrevet av Henning Boklund i 2022 (Boklund, 2022). Oppgaven tar for seg hvordan ungdommer har opplevd teologisk mening i sin tid som del av kirken, med problemstillingen: «Hvordan erfarer ungdommer at levde teologi, forstått som teologisk meningsdannelse, har vokst frem i livene deres fra tiden som konfirmanter, konfirmantledere og gjennom året som folkehøyskoleelever?». Selv om problemstillingen ikke utforsker det samme som problemstillingen i denne rapporten skal, er resultatene for masteroppgaven høyst relevante. Ungdommene Boklund har intervjuet, har først vært konfirmanter, før de har valgt å bli med videre som konfirmantledere, og etter hvert blitt folkehøyskoleelever på en kristen folkehøyskole. Funnene var at konfirmanttiden i stor grad hadde bidratt til et ønske om å være med videre som ledere, på grunn av positive opplevelser i denne tiden. Disse positive opplevelsene inkluderte trosopplæring og utforskning av kristendommens praksis, i tillegg til det kristne fellesskapet. Kombinert med et økt ansvar og involvering, førte dette til at ungdommene fortsatte innenfor det kristne miljøet. Informantene forteller om flere faktorer i det kristne fellesskapet som de har verdsatt. Å kunne samtale åpent om tro, positive opplevelser i møte med andre, inkludering og aktiviteter er noen av disse (Boklund, 2022). Likevel er det viktig å huske på at disse ungdommene definerer seg som kristne, og praktiserer sin tro. Opplevelsen av hva som er viktig og attraktivt i det kristne fellesskapet kan variere for de som ikke definerer seg som kristne, eller er praktiserende. Det nevnes også at det er vanlig for ikke-troende å ha et ønske om å delta i det kristne fellesskapet (Boklund, 2022), og det er dette jeg skal gå mer inn på i denne oppgaven.

### 1.1.2. Stiftelsen kirkeforskning og ungdom i kirkelige ungdomsmiljø

Forsker for Stiftelsen kirkeforskning, Ida Marie Høeg, og førsteamanuensis i religionspedagogikk ved Kirkelig utdanningscenter i nord, Bernd Krupka, har sammen utført en studie på ungdommer i kirken (Høeg & Krupka, 2014). De ville finne ut av hva slags identitet og bakgrunn ungdommer i kirken har, om de vil identifisere seg som kristne, og hva som motiverer dem til å ta del i kristne aktiviteter. De

hadde merket at kirken endte opp med ressurssterk ungdom, og funnene deres viste til at ungdom som deltar i kirken både gjør det litt bedre på skolen, i tillegg til å være mer involvert i frivillig arbeid og organiserte fritidsaktiviteter. Når det kommer til motivasjon for kristne aktiviteter, peker studien på at samvær med andre ungdommer er en sentral faktor, og at terskelen for å fortsette gjerne er lav på grunn av en konfirmasjonstid fylt med gode opplevelser (Høeg & Krupka, 2014). Her er det muligheter for å sammenligne resultater, og se om ungdommen i et annet kristent miljø vil oppgi de samme faktorene, og om det varierer ut ifra egen religiøs overbevisning.

### **1.1.3. Copilot**

Copilot er et ungdomsarbeid i Eidanger menighet for ungdommer som har vært konfirmanter. Ungdommene får tilbud om møtepunkt, arrangementer, og ledertrening, slik at de kan bli gode ungdomsledere for konfirmantene som er yngre enn dem. De som ønsker å bli Copiloter etter konfirmanttiden sin, vil først være Aspiranter i et halvt år, med møter som ligner konfirmanttreffene de allerede kjenner. Deretter får de muligheten til å bli med på konfirmanttreffene og arrangementene til de som er ett år yngre, når disse starter sin konfirmantperiode. Det arrangeres også egne sammenkomster for Copilotene. Initiativet er altså et kombinert ledertreningsarbeid og fritidstilbud for ungdom innenfor menigheten.

På samlinger for både konfirmanter og Copiloter er det noen elementer som går igjen. Det blir aktivt brukt lek for å ha det gøy, samtidig som man bygger tillit og blir kjent med hverandre. Møtene inneholder ofte en form for input, gjerne i form av et tema som det snakkes rundt, og som ofte også knyttes til en bibelhistorie. Temaene som velges skal være relevante i ungdommenes liv, uavhengig av hvordan de ser på sin egen religiøsitet. Det åpnes også for spørsmål og diskusjon rundt temaene. Nesten alle møtene har matservering, noen ganger med enkel mat, som rundstykker med pålegg, og andre ganger varmmat laget av frivillige foreldre eller ansatte i kirken. Underveis i møtene blir det brukt sang og musikk, både som små opptredener for Copilotene, men også allsang.

Copilot-initiativet ledes av kateket Henning Boklund, sammen med ungdomsarbeider Ida-Marit Granerud. Det gis også bistand fra diakoner og prester i Eidanger menighet. Som en forlengelse av denne ledelsen, er det skapt et Lederteam, som består av de eldste Copilotene som ønsker å ta på seg ekstra ansvar. Disse planlegger aktiviteter, og legger føringer for hvordan arbeidet for ungdommen skal være. Etter å ha vært Aspiranter, og deretter Copiloter i et år, kan ungdommene prøve å få bli med i lederteamet (Slettene, 2024).

## 1.2. Avgrensning, problemstilling og disposisjon

I denne oppgaven skal jeg ta for meg ungdommers deltakelse i kristent ungdomsarbeid, og hvordan kirkens mediebruk påvirker dette, ved å høre fra ungdommene selv hva som appellerer til dem med arbeidet. Til oppgavens problemstilling følger det også med et delspørsmål:

- Problemstilling: Hvorfor deltar ungdom i kristent ungdomsarbeid?
- Delspørsmål: Bidrar kirkens mediebruk til å tiltrekke seg ungdommer til ungdomsarbeid og -fellesskap?

Det er flere hensikter med denne problemstillingen; i et stadig mer ikke-religiøst samfunn, er det interessant å finne ut av hva som gjør at ungdommer trosser de sekulariserte normene, for å likevel delta i arbeid basert på kristne verdier og lære. Delspørsmålet skal åpne for å undersøke spesifikt om mediebruk kan være en av faktorene som påvirker dette. En av mine teorier er at selv om ungdom kan oppleve at kristendommen i utgangspunktet ikke er noe de tror på, kan ritualene som praktiseres oppleves som trygge og beroligende. Kombinert med gode opplevelser fra konfirmanttiden, skaper dette et ønske om å ha en videre deltakelse i kirken. Likevel tror jeg også at samholdet som skapes gjennom sang og annen mediebruk som filmer og sosiale medier, er en viktig faktor som bidrar til å definere ungdommen som en gruppe.

Oppgaven er avgrenset, slik at den fokuserer på ungdoms deltakelse og mediebruk som en faktor, kun i det kristne ungdomsarbeidet Copilot i Eidanger menighet. Ved å undersøke ungdomsarbeid i flere menigheter ville man fått et mer nyansert bilde av hva som trekker ungdom til dette opplegget, men dette ville gjort oppgaven for omfattende. I tillegg til dette, kjenner jeg ikke til noe annet kristent ungdomsarbeid som har tiltrukket seg ungdom i så stor skala innenfor et slikt tidsrom, i forhold til mengden ungdom som bor i området. Dette gjør at Copilot framstår som et spesielt arbeid, og gjør det desto mer interessant å undersøke. Jeg har selv vært en del av dette ungdomsarbeidet i flere år, og har vært en del av de som startet det. Min deltakelse gjør at jeg allerede har gode kunnskaper om hva det går ut på, og hva slags innhold det har. Den kan også bidra til å få flere (som er villige) til å besvare undersøkelsene mine, siden de fleste allerede kjenner til meg.

For å gjøre det lettere å gå inn i oppgaven med faglig bakgrunn, vil jeg i teoridelen presentere fagbegreper som Ninian Smarts dimensjoner, gjenfortrylling av religion i populærkulturen, og gi et

innblikk i mediebruken i kirken. Videre skal jeg argumentere for mitt valg av metode, som består av en undersøkelse – altså skal det brukes en kvantitativ metode i denne oppgaven. Jeg skal drøfte om denne metoden vil være hensiktsmessig, og om den har eventuelle svakheter ved seg. I resultatdelen vil jeg presentere resultatene undersøkelsen gir meg, så objektivt som mulig. Ved å analysere resultatene i henhold til fagstoffet fra teoridelen, kan vi finne ut hvordan svarene fra undersøkelsen er relevante i en faglig sammenheng. Disse resultatene og analysen skal drøftes i forhold til mulige alternative tolkninger, videre forskning og hva det kan brukes til. Til slutt vil jeg forsøke å konstatere et svar på problemstillingen til oppgaven, som vil utgjøre en konklusjon.

## 2. Teori

For å kunne undersøke problemstillingen denne oppgaven går ut ifra, kreves det faglig bakgrunn. Først skal jeg undersøke hvordan ungdommen forholder seg til religion og sekularisering, sammenliknet med resten av samfunnets forhold til dette. Det er også aktuelt å se på hvordan religion og populærkultur utfyller hverandre. Et av de andre aspektene som kan være interessante å se på, er om mediebruken i kirken kan være med å påvirke ungdommenes deltakelse, og derfor vil dette være en relevant del å få med. Flere av Ninian Smarts religiøse dimensjoner vil også være svært relevante her, fordi disse oppsummerer de forskjellige delene som en religion består av, og vi kan bruke disse til å få et tydeligere bilde på nøyaktig hva det er som tiltrekker ungdommene. Vi skal hovedsakelig få et overblikk over opplevelsesdimensjonen, den mytiske dimensjonen, læredimensjonen og den sosiale dimensjonen.

### 2.1. Sekularisering og ungdom

Sekularisering er når vi som samfunn, kultur eller individer går fra å være påvirket av religion i stor grad, til å gradvis distansere oss fra det. I samfunnet i dag kan vi se at religionen etter hvert betyr mindre og mindre for systemet, både politisk og sosialt (Løøv & Kværne, 2023). Individene blir også mer sekulariserte, ved at færre tror eller er meldt inn i trossamfunn. Blant annet viser tall fra SSB at



den norske kirke har mistet 186.000 medlemmer de siste 3 årene (SSB, 2023). Norge forsvinner altså gradvis vekk fra en utbredt kristendom, eller religion generelt, og blir mer sekularisert.

Selv om vi som land blir mer sekularisert, ser man likevel en annen trend blant ungdom og unge voksne. I 2022 ble det gjort undersøkelser av Framtida.no, på hvor religiøse unge mellom 16 og 24 år var. Resultatet var at 40% av disse ungdommene oppga at de tilhørte en religion eller trosretning. 22% av disse igjen, oppga at de minst én gang i måneden deltok på samlinger eller møter med religiøs tilknytning, som for eksempel gudstjenester. For de over 67 år er det 59% som oppgir at de er religiøse, og 17% av disse igjen som oppgir månedlig deltakelse. Tallene for månedlig deltakelse er også tilnærmet like for de mellom 45 og 66 år (Lotsberg, 2022). Disse tallene forteller oss at selv om de eldre generasjonene i større grad definerer seg som religiøse, er de ungdommene som faktisk er religiøse, mer aktive innenfor religionen sin enn de eldre.

## 2.2. Religion i populærkulturen

Gjennom tiden har religion gradvis funnet veien inn i populærkulturen vår. Populærkultur er den kulturen som er utbredt i samfunnet, og som gjerne er lett tilgjengelig for en stor andel av folket (Eriksen, et al., 2022, ss. 279, 280). Dette kan for eksempel være filmer, bøker eller trender på sosiale medier. Likevel er ikke religionstendensene som beveger seg inn i populærkulturen nødvendigvis det vi tenker på som religion. Våre assosiasjoner med religion er ofte med organisert religion, slik som man finner i menigheter og andre lignende religiøse settinger, men det er ikke dette som menes med religionstendenser. I populærkulturen i dag, kan vi se at mer mystiske eller magiske elementer blir inkorporert, blant annet elementer fra åsatro eller sagn. Et relativt kjent eksempel på dette er bokserien *Percy Jackson* av Rick Riordan, som handler om hvordan de greske gudene eksisterer rundt oss (Riordan, 2005). For ikke så mange år siden økte også populariteten til horoskop og tarot-kort, etter en hyppig deling av dette på sosiale medier (Bailey, 2021). De religiøse idéene dukker opp i andre, mer hverdagslige settinger også, som i reklame. Når vi møter religiøse idéer på denne måten, kan det omtales som religion «spredd tynt utover» (Eriksen, et al., 2022, s. 280).

Selv om samfunnet blir mer sekularisert og beveger seg bort fra veldig utbredt religiøsitet, kommer det altså flere og flere religiøse elementer inn i populærkulturen vår, gjerne i nye sammenhenger enn tidligere. Ungdommer kan i stor grad oppleve å få dekket eventuelle behov for kontakt med

religiøse idéer gjennom hverdagslige møter med populærkultur. Dette kalles gjenfortrylling, når gamle religiøse idéer, symboler eller praksiser returnerer til samfunnet, men i en litt annen form. Dette kan vekke et ønske i ungdommene om å aktivt oppsøke et religiøst samhold, enten innenfor en organisert gruppe i en religion, eller i «fandoms» hvor man samles om en person eller et tema som blir en del av identiteten din (Eriksen, et al., 2022, ss. 279-281).

## 2.3. Religion og mediebruk i kirken

Religion har blitt en stor del av populærkulturen i samfunnet vårt, i tillegg til at populærkulturen har funnet sin vei inn i religionen, blant annet i form av mediebruken. Kirken oppfordrer nå til bruk av sosiale medier som markedsføring, og ønsker å bruke dette som en plattform for å nå folk (Den norske kirke, 2023). Det handler om å rekruttere folk, og få spredt budskapet på en effektiv måte. Andre medier som tas hyppig i bruk, er musikk. Gamle salmer byttes ut med musikk tilpasset yngre generasjoner, for å engasjere og la unge knytte et bånd til det gudommelige gjennom sine prefererte medier. Skjærgårds er et arrangement som understreker effektiviteten av dette. Her opptrer artister, gjerne med kristen musikk eller lovsang, og de skriver selv at «Som festival legger vi vekt på det som samler alle kristne» (Skjærgårds Music & Mission Festival, u.d.). De ønsker å samle kristne rundt kristne verdier, ved bruk av musikk. Ved bruk av sosiale medier eller andre medier som musikk, kan religioner altså i større grad spre budskapet sitt, og skape samhold blant medlemmene sine.

En av mediene som brukes hyppig i Copilot, er video. Noen videoer kommer i form av korte, morsomme videoklipp som inkluderes som en del av input-en på samlinger eller gudstjenester. Andre videoer er lengre, redigerte videoer som oppsummerer hva som har skjedd under arrangementer Copilot har arrangert og deltatt på, slik som Copilot-leir, hvor Copilotene samles for en helg. Selv om dette bare er én av mediene som brukes innad i Copilot, skapes det et stort engasjement. Videoene bruker aktuell musikk, effekter og innslag av humor, som kombinert bidrar til å romantisere ungdommenes opplevelse av det de har vært med på. Det er viktig å sette pris på både de små og store tingene i livet, men det kan være vanskelig å innse selv. Ved å romantisere livet, ser man ting fra andre perspektiver, og kan i større grad innse hvor fint man har det (Caron, 2022).

## 2.4. Ninian Smarts dimensjoner

Ninian Smart var universitetslærer og religionshistoriker, og var opptatt av å sammenligne religioner basert på de samme kriteriene, også kalt komparativ religionsforskning. Han oppfant konseptet «ROMMELS», som er en forkortelse for syv ulike dimensjoner som alle religioner har (Dæhli, 2022). Ved å sammenligne religioner basert på disse syv dimensjonene, vil man kunne vektlegge de samme tingene, og få en mer oversiktlig sammenligning. Det blir lettere å trekke fram likheter og ulikheter ved religioner, i tillegg til at man også får et bedre innblikk i hva religionen egentlig består av.

### 2.4.1. Opplevelsesdimensjonen

Opplevelsesdimensjonen forteller om de personlige opplevelsene som medlemmene i en religion har gjennom religionen. Dette kan blant annet være overnaturlige opplevelser. Det er nemlig i denne dimensjonen hvor mystikken kommer inn, og man kan undersøke tro og åndelighet. Noen personer opplever mystiske ting i religiøse settinger (Dæhli, 2022). For noen kan dette være ting som klare bilder i hodet eller overveldende følelser inni seg. For Moses var det en opplevelse av en tydelig beskjed fra Gud om at han skulle bli profet. I Copilot legges det til rette for at ungdommene kan snakke om slike opplevelser, og det skapes en plattform for de som har opplevd dette, til å dele med resten.

### 2.4.2. Den mytiske dimensjonen

Den mytiske dimensjonen består av fortellingene i religionen. Fortellingene har ofte mer substans enn vanlige fortellinger, ved at det eksisterer en bakenforliggende mening, eller at de forklarer ting som jordas skapelse eller dommedag. Skapelsesberetninger er altså myter, og det samme er fortellingene om profeter (Dæhli, 2022). Noen myter skal veilede oss til å bli bedre mennesker, slik som mange av bibelhistoriene. Disse peker ut hva som er rett og galt, og hvorfor. Mens noen mener at mytene skal tolkes bokstavelig, er det mange som er enige om at mange av mytene må tolkes i henhold til kunnskap vi har tilegnet oss i moderne tid. For eksempel mener noen at skapelsesberetningen i Bibelen kan være en metafor for evolusjonen, og at Gud ikke egentlig skapte jorden på syv dager. Copilot tar i bruk bibelhistorier for å lære bort moral, og spre budskapet til kristendommen på en annen måte enn bare preken.

### **2.4.3. Læredimensjonen**

Læredimensjonen innebærer den grunnleggende læren som religionen er basert på. Alle religioner har noen setninger som skal oppsummere denne, og forklare for eksempel hvordan verden ble skapt, og hvordan den fortsetter å fungere. Disse læresetningene kommer gjerne i form av trosbekjennelser, som er gode oppsummeringer (Dæhli, 2022). Læredimensjonen handler også om hvordan religionen ser på sin gud, eller eventuelt fraværet av en. Kristendommen baserer seg på sin trosbekjennelse, den apostoliske trosbekjennelse (Den Norske Kirke, u.d.). Denne brukes også aktivt i Copilot, sammen med andre deler av læren, som treenigheten.

### **2.4.4. Den sosiale dimensjonen**

Den sosiale dimensjonen setter fellesskapet sentralt, og handler mye om hvordan man organiserer seg innad i religionen for å oppleve en tilhørighet (Dæhli, 2022). Her kan man både snakke om hierarkiet som ofte oppstår i flere religioner, men også om hvordan religion kan fungere som et samlende fenomen og bringe folk sammen. Denne delen av religion er svært viktig, fordi det handler blant annet om medlemmenes trivsel, og kan også påvirke hvorvidt religionen klarer å rekruttere nye medlemmer. Arrangementer, sosiale kvelder og utflukter er noe av det Copilot setter i gang for å skape trivsel blant medlemmene, men også for å oppfordre til nye vennskap, utfordringer og kontakt med den religiøse biten.

## **3. Metode**

I undersøkelsen av problemstillingen skal jeg benytte kvantitativ metode, i form av en spørreundersøkelse som sendes ut til alle ungdommene som er en del av ungdomsfellesskapet Copilot i Eidanger menighet. I utgangspunktet ønsket jeg å benytte kvalitativ metode i tillegg, ved å ha dybdeintervju med tre av ungdommene, slik at jeg kunne oppnå høyere reliabilitet, i form av et mer nøyaktig resultat, men jeg opplevde at tiden ikke ville strekke til, og måtte dermed holde meg til kun kvantitativ metode.

Kvantitativ metode er når man samler inn data fra mange personer, gjerne som tall eller statistikk, for å analysere det. Man trenger ikke samle inn fra alle innenfor den gruppen man ønsker å forske

på, kun et representativt utvalg som kan svare på vegne av helheten. Kvantitative data er det motsatte av kvalitative data (Grønmo, 2023). Én kvantitativ metode er bruken av spørreundersøkelser. Spørreundersøkelse vil være det som benyttes her. Hensikten med denne spørreundersøkelsen vil være å enten styrke, eller avkrefte, hypotesen om at majoriteten av ungdommene i Copilot ikke vil definere seg som kristne. I tillegg vil undersøkelsen kunne få frem hvorfor de eventuelle ikke-religiøse ungdommene likevel blir trukket mot et arbeid med religiøst innhold i seg. Videre skal den utforske om det er forskjell på disse tingene mellom årskullene. Copilot er et relativt nytt arbeid, og det er stadig i utvikling, med flere og flere nye ungdommer hvert år. Det første kullet (f. 2005) var kun 10 ungdommer. Når arbeid med over 100 konfirmanter skal fordeles på 10 ungdommer, vil dette gi et helt annet ansvar enn når de over 100 konfirmantene deles på mellom 50 og 70 ungdommer, som er antallet aktive Copiloter per februar 2024. På grunn av dette, kan det være at de forskjellige kullene har hatt ulik oppfattelse av arbeidet, og undersøkelsen vil belyse disse.

Undersøkelsen starter med noen grunnleggende spørsmål om kjønn og alder, for å kunne se om dette utgjør noen forskjell for resultatene. Deretter kommer spørsmål om religiøsiteten til ungdommene, og hva de selv vil definere seg som. Det stilles direkte spørsmål om hvorfor de er med i Copilot, og hvorfor de tror mange ønsker å være med til tross for at de ikke er religiøse. Noen spørsmål vil også handle om innholdet i Copilot, og viktigheten av kristent innhold for ungdommene, versus andre elementer man finner i arbeidet (se *vedlegg 1*).

Undersøkelsen skal lages gjennom Microsoft Forms, og vil være anonym. I en forskningssituasjon er det viktig å ta hensyn til etikken i forskningen, og derfor blir anonymiteten viktig her. Undersøkelsen spør om svært personlige temaer som noen potensielt kan ha et ønske om å holde for seg selv, og dermed blir det essensielt at resultatene som kommer inn, ikke kan knyttes til spesifikke personer. Mange av deltakerne i undersøkelsen vil være ungdommer under 18 år, og dette gjør at det kreves samtykke fra foreldrene til deltakerne for at de skal kunne svare. For å få godkjenning fra foreldrene deres, blir det laget en lenke til skjemaet i Microsoft Forms, med en melding som informerer om hva undersøkelsen er, og en beskjed om at de som godkjenner at deres barn deltar i undersøkelsen, må sende en bekreftende melding som svar. Lenken og meldingen blir sendt til alle foreldrene til Copilotene, og kun de som har fått godkjenning fra foreldrene sine, får lov til å svare. Det vil også være viktig å stille spørsmålene på en objektiv måte, slik at man ikke indirekte oppfordrer mottakerne av spørreundersøkelsen til å svare enten det ene eller det andre. Derfor vil

spørsmål som for eksempel skal undersøke hvilken religion ungdommene tilhører, ha svaralternativer med alle de mest utbredte religionene, selv om det kun er noen få av svaralternativene som er relevante. Et alternativ med «annet» kan virke nedlatende i en slik situasjon, og det er derfor bedre å legge inn flere alternativer.

Selv om den kvantitative metoden vil være den mest hensiktsmessige i denne sammenhengen, er det også svakheter ved den. Ved å sende ut en spørreundersøkelse, vil ungdommene få muligheten til å svare på kun de spørsmålene som er lagt inn på forhånd. Dette betyr at om en eller flere av ungdommene kommer med et interessant svar, er det ingen mulighet til å stille oppfølgingsspørsmål. Ved uforståelige svar kan man heller ikke få oppklart disse, og det er ikke mulig å omformulere spørsmål slik at de ikke misforstås. Tapet av denne muligheten vil svekke validiteten til undersøkelsen. Med andre ord vil en spørreundersøkelse legge mye press på formuleringen og utvalget av spørsmålene, samt at resultatene vil avhenge mye av hvordan mottakerne tolker spørsmålene ut ifra egne forutsetninger.

## 4. Resultater

Spørreundersøkelsen som ble sendt ut til Copilot-ungdommen fikk 35 svar. Hele undersøkelsen finner du i *vedlegg 2*.

### 1. Hvilket kjønn er du?

[Flere detaljer](#)

<span style="color: blue;">●</span> Gutt	13
<span style="color: orange;">●</span> Jente	22
<span style="color: green;">●</span> Annet	0
<span style="color: red;">●</span> Ønsker ikke å oppgi	0



Figur 1: På spørsmål om kjønn, svarte 13 stykker at de var gutter, og 22 stykker at de var jenter. Dette utgjør 63% jenter mot 33% gutter.

---

## 2. Hvilket kull tilhører du?

[Flere detaljer](#)

● 2005	3
● 2006	5
● 2007	8
● 2008	19



---

Figur 2: 19 av ungdommene er født i 2008, 8 er født i 2007, 5 er født i 2006 og 3 er født i 2005. Over 50% er altså ungdommer født i 2008.

---

## 3. Hvordan vil du definere din religiøsitet?

[Flere detaljer](#)

● Religiøs	19
● Ikke-religiøs	16



---

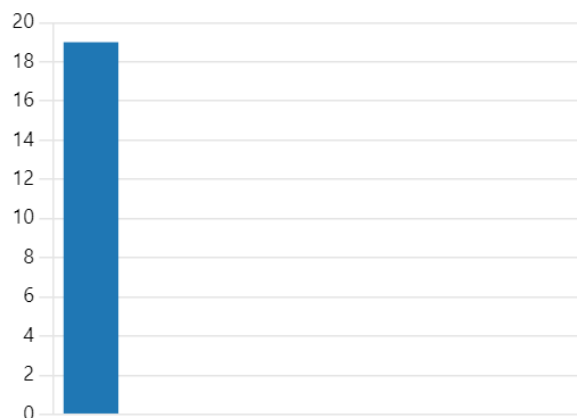
Figur 3: 19 av ungdommene oppga at de definerte seg selv som religiøse, mens 16 oppga at de definerte seg som ikke-religiøse.

#### 4. Du svarte "Religiøs". Hvordan religiøs er du?

[Flere detaljer](#)

[Innblikk](#)

<span style="color: blue;">●</span> Kristen (Protestantisk eller lignende)	19
<span style="color: orange;">●</span> Kristen (Katolsk)	0
<span style="color: green;">●</span> Jødisk	0
<span style="color: red;">●</span> Muslim	0
<span style="color: purple;">●</span> Hindu	0
<span style="color: brown;">●</span> Buddhist	0
<span style="color: pink;">●</span> Annet	0



*Figur 4:* Alle de 19 som svarte at de var religiøse, oppga at de var kristne, mer spesifikt protestantiske eller at de tilhørte lignende. De 16 som svarte at de definerte seg som ikke-religiøse på spørsmål 3 (se *figur 3*), fikk ikke anledning til å svare på dette spørsmålet.

På spørsmål 5 kunne ungdommene skrive inn svaret sitt selv. Her ble de spurt om hvorfor de er med i Copilot, og det kom inn 35 svar. Svarene som gikk igjen her var at Copilot er sosialt, bidrar til å utfordre ungdommene, og lar dem møte nye mennesker. For en del var det også viktig å kunne være med på å skape en god konfirmanttid for de nye konfirmantene.

#### 6. Hvor viktig er det kristne innholdet i Copilot for deg?

[Flere detaljer](#)

<span style="color: blue;">●</span> Svært viktig	4
<span style="color: orange;">●</span> Litt viktig	17
<span style="color: green;">●</span> Verken viktig eller uviktig	13
<span style="color: red;">●</span> Litt uviktig	1
<span style="color: purple;">●</span> Helt uviktig	0



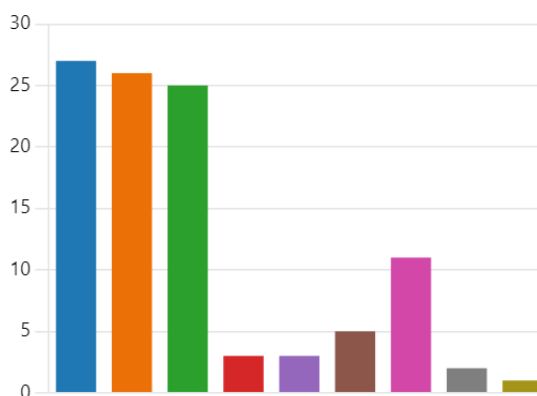


Figur 5: Når ungdommene ble bedt om å rangere det kristne innholdet i Copilot etter hvor viktig det var for dem, svarte 4 at det var svært viktig, 17 at det var litt viktig, 13 svarte at det verken er viktig eller uviktig, og 1 svarte det var litt uviktig. Det var ingen som svarte at det kristne innholdet er helt uviktig.

7. Under står en liste over elementer man finner i Copilot. Velg de **tre** elementene du synes er viktigst.

[Flere detaljer](#)

●	Å få være med vennene mine	27
●	Å møte nye mennesker	26
●	Å få utfordre meg selv	25
●	Å få matserving	3
●	Å lære om Jesus	3
●	Å møte konfirmanter	5
●	Å få lære om de kristne verdiene	11
●	Å få delta i de kristne ritualene	2
●	Annet	1

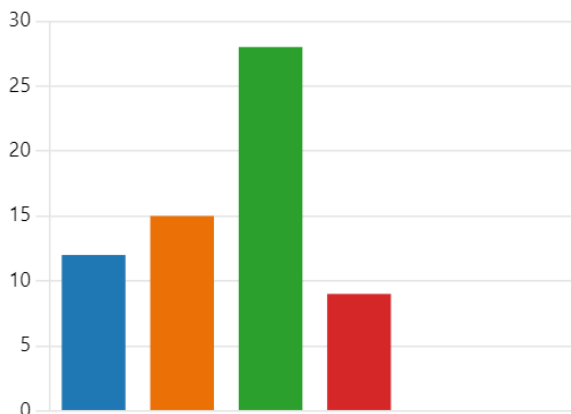


Figur 6: Spørsmål syv ba ungdommene velge de tre elementene de syntes var viktigst i Copilot. «Å få være med vennene mine» ble valgt av 27 personer, «Å møte nye mennesker» ble valgt av 26 personer, og «Å få utfordre meg selv» ble valgt av 25 personer. Disse tre var de mest populære. Matserving og å lære om Jesus ble begge valgt 3 ganger hver. «Å møte konfirmanter» ble valgt 5 ganger, «Å få lære om de kristne verdiene» ble valgt 11 ganger, «Å få delta i de kristne ritualene» ble valgt 2 ganger. «Annet» ble valgt én gang, hvor det ble spesifisert «Leir og Glowparty».

## 8. Hvilke elementer innenfor mediebruk setter du mest pris på i Copilot?

[Flere detaljer](#)

<span style="color: blue;">●</span> Tiktokbrukeren	12
<span style="color: orange;">●</span> Sang og musikk	15
<span style="color: green;">●</span> Jarans filmredigering	28
<span style="color: red;">●</span> Hennings morsomme småsnutter	9
<span style="color: purple;">●</span> Input via presentasjon	0
<span style="color: brown;">●</span> Bibelhistorier	0



*Figur 7:* Ved spørsmål om hvilke elementer ungdommene satt mest pris på innenfor mediebruk, svarte 28 stykker «Jarans filmredigering», 15 svarte «Sang og musikk», 12 svarte «TikTokbrukeren», og 9 svarte «Hennings morsomme småsnutter». Det var ingen som valgte «Bibelhistorier» eller «Input via presentasjon».

På spørsmål 9, ble det spurt om ungdommenes mening om hvorfor ikke-religiøs ungdom likevel blir med på et religiøst ungdomsarbeid som Copilot. Også her fikk ungdommene skrive inn sine egne tanker, og det kom inn 34 svar. Det mest populære svaret var fordi Copilot er et så godt fellesskap. Mange fortalte at de hadde hørt positive ting om arbeidet fra venner, og at dette kanskje påvirket flere til å bli med, for å få en arena hvor de kunne være sammen med vennene sine. Flere nevnte at selv om man ikke er kristen, så kan man finne mye relevant i bibelhistoriene og temaene som tas opp på samlinger, slik at alle vil få noe ut av det. Videre ble det også nevnt matservering, leker og premiering.

# 5. Analyse

Analysen vil omhandle tolkninger av resultatene fra spørreundersøkelsen, i sammenheng med teorien som ble forklart i kapittel 2. Resultatene ungdommene har gitt, skal sammen med teorien brukes til å svare på problemstillingen som ble nevnt i starten av denne oppgaven.

## 5.1. Religiøsitet blant unge

Ut ifra resultatene på undersøkelsen, kan vi se at det er flere som definerer seg som religiøse enn ikke-religiøse, men at det likevel er en god porsjon av ungdommene som ikke definerer seg som religiøse. Sammenlignet med den tidligere statistikken fra Framtida.no i kapittel 2.1 (Lotsberg, 2022), viser mine resultater enda høyere deltakelse. Dette kan ha noe med at jeg undersøkte ungdom i en spesifikk religion, eller eventuelt en påvirkning fra Copilot sin tilnærming til religion, slik at terskelen for å kalle seg religiøs innenfor dette miljøet, blir lavere. Likevel er det ikke enorme avvik fra den tidligere studien, hvor 40% definerte seg som religiøse, mot mine 56%. Dette betyr at ungdommene i resultatene til denne oppgaven er et relativt representativt utvalg, men med et avvik som kan forklares med at ungdommene tross alt er en aktiv del av et kristent miljø. Med en slik tolkning, kan man si at mine resultater bekrefter resultatene til den forrige studien.

## 5.2. Religion i populærkulturen og mediebruk

Spørsmålet «Hvilke elementer innenfor mediebruk setter du mest pris på i Copilot» skal gi oss innsikt i om dette kan være en faktor til at ungdommene blir med i miljøet, og hvilken del av de som tiltrekker dem. Høyest opp er Jarans filmredigering, med sang og musikk på en andreplass, og tiktokbrukeren på en tredjeplass. Alle disse tre viser hvordan ungdommer setter pris på å bli møtt på arenaene de faktisk er på. Ungdommer bruker mye tid på sosiale medier, og som blir en relevant plattform for dem. Filmredigeringen er både morsom, og bidrar til å romantisere opplevelsene til ungdommene. Sang og musikk er også viktig her, fordi det er mer moderne musikk, som ikke er altfor langt unna musikken ungdommene hører på til vanlig. Det var ingen som svarte at de satt mest pris på bibelhistoriene eller input via presentasjon. Kanskje er dette mer utdaterte formater, i alle fall sammenlignet med for eksempel sosiale medier. Dette understreker at ungdommene liker å få ting formidlet gjennom aktuelle plattformer.

### 5.3. Den sosiale dimensjonen og opplevelsesdimensjonen

Både den sosiale dimensjonen og opplevelsesdimensjonen står fram som viktige deler av hvorfor ungdommer tiltrekkes av dette arbeidet. På spørsmål 7 (se figur 6), hvor ungdommene skulle velge de tre viktigste elementene for dem i Copilot, er de tre klart viktigste elementene å utfordre seg selv, være med venner og møte nye mennesker. Det sosiale er en svært viktig pådriver for ungdommene, og dette stemmer også overens med forskningen til Stiftelsen kirkeforskning i sin rapport «Skummer kirken fløten?», hvor de konkluderte med at samvær med andre ungdommer var essensielt (Høeg & Krupka, 2014). Copilot fungerer som en litt annerledes arena enn det ungdommene kanskje er vant til, hvor de får utfordre seg selv innenfor trygge rammer. En av ungdommene begrunner sin deltakelse i Copilot slik: «Jeg får utfordre meg på nye måter hele tiden, som gjør at jeg får nye egenskaper jeg får bruk for senere i livet. Eks. Stå å snakke foran mange mennesker og planlegge aktiviteter osv...» (se spørsmål 5). Copilot gir ungdommene muligheten til å ta ansvar på andre måter enn ellers i livet. De fleste nevner fellesskapet og det sosiale som sine hovedgrunner til å delta, noe som understreker viktigheten av det sosiale, og det å ha et ungdomsfellesskap å gå til. Religion får denne funksjonen som et samlende fenomen for ungdommene i Copilot.

På spørsmål 6 (se figur 5) ser vi at det kristne innholdet i Copilot til en viss grad er viktig for en god del av ungdommene. Dette kan blant annet være tilretteleggingen for å snakke om overnaturlige opplevelser, som kanskje er noe de unge ikke har utforsket enda. Den sosiale dimensjonen bidrar til å bygge en god relasjon mellom ungdommene og lederne slik at de føler seg trygge, som er grunnlaget for å kunne ta del i det åndelige.

### 5.4. Den mytiske dimensjonen og læredimensjonen

Som vi så på spørsmål 6 (se figur 5), var det kun én som syntes det kristne innholdet i Copilot var litt uviktig. Ellers mener resten at det enten er verken viktig eller uviktig, eller mer viktig enn dette. Det vi får ut av dette spørsmålet, er at det ikke er bibelhistoriene og læresetningene som er de viktigste for ungdommene. Dette støttes opp av spørsmål 8 (se figur 7) om elementer innenfor mediebruk, hvor ingen setter mest pris på bibelhistorier, og av spørsmål 7 (se figur 6) om elementer i Copilot generelt. I sistnevnte spørsmål svarer kun 3 at «Å lære om Jesus» er blant det viktigste, og kristne ritualer har kun 2 stemmer. «Å få lære om de kristne verdiene» har derimot 11 stemmer, men dette

kan likevel ikke måle seg med de mellom 25 og 27 stemmene som alternativene knyttet til den sosiale dimensjonen, har. Den mytiske dimensjonen og læredimensjonen ser ut til å være faktorer som ungdommene setter pris på, men at det ikke er dette som tiltrekker dem i utgangspunktet. Man kan se på dette som at ungdommene ikke blir negativt påvirket av at deler av innholdet baserer seg på religion, selv om dette ikke nødvendigvis er grunnen til at de oppsøker arbeidet.

## 5.5. Oppsummering av funn

Funnene i analysen kan oppsummeres i fire punkter:

**Funn 1 (Hovedfunn):** Det sosiale er det viktigste for ungdommene, og at de får en arena hvor de kan møte andre og utfordre seg selv, innenfor trygge rammer.

**Funn 2:** Ungdom setter pris på å bli møtt på de plattformene de er på, og velger bort utdaterte plattformer for formidling.

**Funn 3:** I utgangspunktet er det ikke religionsbiten som tiltrekker ungdommene, men flere setter pris på at den er der, og omtrent ingen ser på den som noe negativt.

**Funn 4:** Statistikken for religiøsitet blant unge avviker litt fra annen forskning, men kan forklares med å se på medlemmene i gruppen som er spurt.

## 6. Drøfting

Denne forskningen kan brukes til å optimalisere andre lignende miljøer eller nyoppstartede arbeidere, både religiøse og ikke-religiøse. Her må man likevel ta høyde for at ungdommene syntes det religiøse spilte en rolle, selv om den ikke var like stor som de andre faktorene. Det er også relevant å huske på at det kan være religion spiller en større rolle enn ungdommene selv er klar over, men at de ikke innser det selv. Grunner til dette kan være flere, men blant annet kan det være ungdommene ikke tenker over at ritualene de gjennomfører eller temaene som snakkes om, egentlig er tilknyttet kristendom, Gud og Bibelen. Dette vil kunne påvirke ungdommers opplevelser av andre, ikke-religiøse arbeidere hvor denne biten mangler, og kan føre til at disse ikke er like

suksessfulle. Vi så tidligere at religion fungerte litt som et samlende fenomen, noe som vil være fraværende i et ikke-religiøst miljø.

Noe annet som er viktig å nevne, er at deltakelsen blant ungdommene også kan være avhengig av personligheten til den som leder det hele. I en artikkel i *Varden* fra 2022, i forbindelse med at Henning Boklund sammen med Merete Orlien, mottok Vardens julekringle, forteller noen av Copilotene om Henning (se *vedlegg 3*). «[Henning og Merete] er veldig morsomme. Jeg tenkte at kristelig konfirmasjon ville bli litt kjedelig, men de har gjort det til noe morsomt. Det hadde ikke vært det samme uten dem,» sier to av Copilotene (Høines, 2022). Merete Orlien var en av de tidligere ansatte i Eidanger menighet, og ledet Copilotarbeidet sammen med Henning. I uttalelsen fra Copilotene, ser vi en tydelig takknemlighet til Henning for alt arbeidet han har gjort for å engasjere ungdommen. Om det viser seg at suksessen til Copilot avhenger mye av person-sammensetningen blant lederne av prosjektet, kan dette gjøre det vanskelig å etterligne et annet sted.

Selv om avviket fra den tidligere forskningen på hvor mange unge som definerer seg som religiøse, ikke var enormt, var det likevel stort nok til å drøfte grunnene bak. Flere ungdommer definerte seg som religiøse i denne studien, enn i Framtida.no sin forskning (Lotsberg, 2022). Det at flere definerer seg som religiøse enn ikke-religiøse, kan ha noe med hva de legger i begrepet «religiøs». Muligheten er der for at på tross av en oppfatning om at det eksisterer noe overnaturlig, at man deler verdiene til kristendommen, og at man setter pris på ritualene som gjennomføres, er man ikke nødvendigvis sikker på at det eksisterer en Gud. Dette kan være et såpass viktig element i religion for mange at de kan velge å ikke definere seg som religiøse. Derfor burde det kanskje vært supplert med flere spørsmål i undersøkelsen, slik som «Tror du på Gud?», eller spørsmål om de andre dimensjonene, for å se hva det er mottakerne av undersøkelsen egentlig legger i det å være religiøs.

Det er flere av spørsmålene som kan tolkes annerledes, for eksempel spørsmål 8 om mediebruk (se *figur 7*). Her ble det aldri spurt om ungdommene faktisk setter pris på bruken av medier, kun om de kunne rangere de to de satt mest pris på. Dette betyr at det kan være ungdommene egentlig ikke verdsetter bruken av medier så høyt, men at de likevel klarer å definere noe som viktigere enn noe annet. I så fall betyr det at mediebruk ikke nødvendigvis trenger å være en så viktig faktor for gjennomføringen av et arbeid som det Copilot er.

Videre forskning på dette området kunne tatt for seg hvorvidt ungdommene setter pris på elementer som er tilnærmet lik religion, men som man ikke nødvendigvis tenker på som religiøse elementer. Dette inkluderer gjentatte handlinger eller tradisjoner som blir til vaner innad i et miljø. Disse vanene kan ligne på ritualer, og kan være en viktig grunn til at ungdommene anser det religiøse som noe positivt. Den rituelle religionsdimensjonen anses gjerne som en viktig del av religionsutøvelsen for personer som tilhører en religion, fordi dette er en fast handling de kan gjøre for å knytte seg til religionen. Det kan likevel være slik at også ikke-religiøse finner trygghet i faste tradisjoner og ritualer. En videre undersøkelse av dette aspektet kunne vært interessant med tanke på å fange opp hvorvidt ritualer er noe ungdommen tiltrekkes av.

## 7. Konklusjon

Problemstillingen besvares godt gjennom resultatene fra undersøkelsen. Resultatene viste at den sosiale dimensjonen av Copilot var en svært sentral del av de tiltrekkende faktorene for ungdom som ble med. På en annen side setter mange av ungdommene pris på at det er en religiøs bit her. Copilot ville ikke vært det samme uten den religiøse biten, så man kan ikke fjerne denne, i tillegg til at den ser ut til å ha positiv innvirkning på flere. Den sosiale biten er også svært essensiell, og man må derfor ha disse to i kombinasjon for at det skal fungere optimalt. Å tilpasse mediebruken sin til mottakeren, slik at ungdommene føler seg møtt, spiller også en viktig rolle.

Utgangspunktet mitt var å se nærmere på ungdommers deltakelse i kristent ungdomsarbeid, og i hvor stor grad kirkens mediebruk er med på å påvirke denne deltakelsen. Gjennom spørreundersøkelsen har det kommet svar fra ungdommene selv som belyser problemstillingens hovedspørsmål «Hvorfor deltar ungdom i kristent ungdomsarbeid?». I tillegg fikk jeg en god del svar på hvilken rolle mediebruken hadde i ungdommenes tilnærming til Copilot-fellesskapet. Svarene viser at det sosiale fellesskapet trumfer det religiøse innholdet, og sånn sett bekrefter sekulariseringsutviklingen i resten av samfunnet. Likevel tar ungdommene også imot religiøst innhold, og setter til en viss grad pris på dette som en naturlig del av Copilot-aktivitetene. Mediebruken spiller en viktig rolle, både for å forsterke fellesskapet og tilhørigheten, og kanskje også for formidling av kristent innhold. Dette bekrefter min hypotese om at ungdom kan oppleve

trygghet og ro innenfor de kristne rammene, selv om de i utgangspunktet ikke definerer seg som religiøse. Ungdommene i Copilot-miljøet har gjenkjennelige trekk som man finner igjen også utenfor kristne fellesskap; de anser vennskap, relasjoner og gode opplevelser som de viktigste elementene når de velger aktiviteter og arenaer å fylle fritiden med. Den sosiale dimensjonen og opplevelsesdimensjonen representerer ulike sider ved religioner, men kan også sies å være to grunnleggende dimensjoner ved det å være ungdom generelt.

## 8. Kilder

Bailey, S. P. (2021, Desember 10). *Tarot cards are having a moment with help from pandemic*.

Hentet fra The Washington Post:

<https://www.washingtonpost.com/religion/2021/12/10/tarot-cards-pandemic-trend/>

Boklund, H. (2022). *Ungdommers levde teologi*. Bergen: NLA Høgskolen. Hentet fra [https://mail-attachment.googleusercontent.com/attachment/u/0/?ui=2&ik=0150b6e52e&attid=0.1&permmsgid=msg-](https://mail-attachment.googleusercontent.com/attachment/u/0/?ui=2&ik=0150b6e52e&attid=0.1&permmsgid=msg-f:1782072830930600866&th=18bb31cc437e43a2&view=att&disp=inline&saddbat=ANGjdJ_oF9vFjm002L2TNZ0TaJGILaKOhMSz6ilL406WLTJjYh1AqjgPHA3RtJbzsbo1ZI5J2kHQ1yU)

[f:1782072830930600866&th=18bb31cc437e43a2&view=att&disp=inline&saddbat=ANGjdJ\\_oF9vFjm002L2TNZ0TaJGILaKOhMSz6ilL406WLTJjYh1AqjgPHA3RtJbzsbo1ZI5J2kHQ1yU](https://mail-attachment.googleusercontent.com/attachment/u/0/?ui=2&ik=0150b6e52e&attid=0.1&permmsgid=msg-f:1782072830930600866&th=18bb31cc437e43a2&view=att&disp=inline&saddbat=ANGjdJ_oF9vFjm002L2TNZ0TaJGILaKOhMSz6ilL406WLTJjYh1AqjgPHA3RtJbzsbo1ZI5J2kHQ1yU)

Caron, C. (2022, Mai 11). *The Mundane Thrill of "Romanticizing Your Life"*. Hentet fra The New York Times: <https://www.nytimes.com/2022/05/11/well/mind/romanticize-your-life-tiktok.html>

Den norske kirke. (2023, April). Strategi for sosiale medier i Den norske kirke. Hentet fra [https://ressursbanken.kirken.no/globalassets/ressursbanken/kommunikasjon/sosiale%20medier/strategi%20for%20sosiale%20medier\\_v1\\_23.pdf](https://ressursbanken.kirken.no/globalassets/ressursbanken/kommunikasjon/sosiale%20medier/strategi%20for%20sosiale%20medier_v1_23.pdf)

Den Norske Kirke. (u.d.). *Trosbekjennelsen*. Hentet fra Den Norske Kirke:

<https://www.kirken.no/trosbekjennelsen>

Dæhli, K. (2022, Mars 25). *Ninian Smarts syv religionsdimensjoner*. Hentet fra NDLA:

<https://ndla.no/nb/subject:ea2822da-52f0-4517-bf01-c63f8e96f446/topic:cc596cd6-e6ed-43bf-9da5-7a825317acc4/topic:b2186729-96aa-4c29-91e0-5e350651702e/resource:1:198552>

Eriksen, F., Fredriksen, H. M., Gupta, R., Haaland, G., Selimović, A. S., & Tuft, C. (2022). *Religion og etikk*. Oslo: Cappelen Damm.

Grønmo, S. (2023, Januar 23). *Kvantitativ metode*. Hentet fra Store Norske Leksikon:

[https://snl.no/kvantitativ\\_metode](https://snl.no/kvantitativ_metode)



Høeg, I. M., & Krupka, B. (2014). *Skummer kirken fløten? Ungdom i kirkelig ungdomsmiljø*. Hentet fra Prismet: <https://journals.uio.no/prismet/article/view/5594/4936>

Høines, A. (2022, Desember 1.). Henning og Merete har skapt noe unikt: - Jeg føler meg rik. *Varden*.

Lotsberg, E. D. (2022, Mai 10). *Kor religiøse er unge i Noreg i 2022? Vi har sjekka tala.* . Hentet fra Framtida: <https://framtida.no/2022/04/21/kor-religiose-er-unge>

Løøv, M., & Kværne, P. (2023, Februar 3). *Sekularisering*. Hentet fra Store Norske Leksikon: <https://snl.no/sekularisering>

Riordan, R. (2005). *Percy Jackson and the lightning thief*. Disney Hyperion.

Skjærgårds Music & Mission Festival. (u.d.). *Om Skjærgårds Music & Mission Festival*. Hentet fra Skjærgårds Music & Mission Festival: <https://sgmm.no/om-sgmm/>

Slettene, I. (2024, Mars). Porsgrunn, Norge.

SSB. (2023, Juni 15. ). *Den norske kirke*. Hentet fra Statistisk sentralbyrå: <https://www.ssb.no/kultur-og-fritid/religion-og-livssyn/statistikk/den-norske-kirke>

## 9. Vedlegg

### 9.1. Vedlegg 1

Spørsmål til undersøkelsen:

1. Hvilket kjønn er du?
2. Hvilket kull tilhører du?
3. Hvordan vil du definere din religiøsitet?
4. (Til de som svarte «Religiøs» på spørsmål 3) Du svarte «Religiøs». Hvordan religiøs er du?
5. Hvorfor er du med i Copilot?
6. Hvor viktig er det kristne innholdet i Copilot for deg?
7. Under står en liste over elementer man finner i Copilot. Velg de **tre** elementene du synes er viktigst.
8. Hvilke elementer innenfor mediebruk setter du mest pris på i Copilot?

9. Hvorfor tror du ungdommer som ikke er religiøse, likevel blir med på et religiøst ungdomsarbeid som Copilot?

## 9.2. Vedlegg 2

Spørreundersøkelsen og resultater:

[Resultater - Ungdommer og kristent ungdomsarbeid.xlsx](#)

## 9.3. Vedlegg 3

Avisartikkel i Varden om Copilotarbeidet:

[https://vtfk-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/ida01051\\_skole\\_vtfk\\_no/EXJUZOXxUo1Kulk5430HMtwBIGshQ2qMpEGIn8hJLSP3mQ?e=GGsHCa](https://vtfk-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/ida01051_skole_vtfk_no/EXJUZOXxUo1Kulk5430HMtwBIGshQ2qMpEGIn8hJLSP3mQ?e=GGsHCa)

