



Vestfold og Telemark
FYLKESKOMMUNE

Vestfold og Telemark – der mennesker møtes

Kulturstrategi 2021–2024

Høringsutkast

Innhold

Innhold	1
1. Innledning	2
1.1. Vestfold og Telemark – et kulturfylke med stor «K»	2
1.2. Fylkeskommunens rolle som regional samfunnsutvikler	2
1.3. Kulturbegrepet	2
1.4. Overordnede føringer og mål	3
1.5. Kunnskapsgrunnlag og kontekst	4
1.6. Målgrupper	4
1.7. Kulturstrategiens oppbygging	5
1.8. Oppfølging	5
2. Hovedtemaer, mål og tiltak	6
2.1. Stedsutvikling	6
2.1.1. Mål	6
2.1.2. Tiltak	6
2.2. Inkludering	8
2.2.1. Mål	8
2.2.2. Tiltak	8
2.3. Kunnskap	9
2.3.1. Mål	9
2.3.2. Tiltak	9
2.4. Aktivitet	11
2.4.1. Mål	11
2.4.2. Tiltak	11
2.5. Arenaer	13
2.5.1. Mål	13
2.5.2. Tiltak	13
2.6. Internasjonalisering	15
2.6.1. Mål	15
2.6.2. Tiltak	15

1. Innledning

1.1. Vestfold og Telemark – et kulturfylke med stor «K»

Kultur bringer mennesker sammen. Kultur bidrar til aktivitet, dialog, inkludering og opplevelser, og er en forutsetning for ytringsfrihet og et velfungerende demokrati. Kultur har en identitetsskapende effekt på både individer og samfunn, skaper mening og trivsel, og virker positivt på folkehelsen.

Fylkeskommunen har som ambisjon at Vestfold og Telemark skal være et kulturfylke med stor «K». Det innebærer å dyrke den mangfoldige og rike kulturen vår, og sørge for at innbyggere, i alle deler av fylket, har mulighet til å skape, vise fram og oppleve kunst og kultur av høy kvalitet.

Vestfold og Telemark – der mennesker møtes. Kulturstrategi 2021–2024 er et politisk vedtatt styringsdokument som sier hvordan fylkeskommunen skal utøve rollen som regional utviklingsaktør på kulturområdet fra 2021 til 2024.

Kulturstrategien er en førstegenerasjonsstrategi for Vestfold og Telemark på kulturområdet. Strategiens viktigste oppgave er å etablere en felles kulturplattform i det nye fylket, med tydelig uttalte mål og prioriteringer. En slik plattform er nødvendig for å målrette og koordinere fylkeskommunens innsats på kulturområdet, i samarbeid med eksterne aktører.

1.2. Fylkeskommunens rolle som regional samfunnsutvikler

Fylkeskommunens samfunnsoppdrag er todelt. Den ene delen går ut på å være forvaltningsorgan, myndighetsutøver og tjenesteleverandør. Den andre delen innebærer å være en regional utviklingsaktør. Kulturstrategien sier hvordan fylkeskommunen skal utøve den andre delen av samfunnsoppdraget i strategiperioden.

Fylkeskommunen vil i rollen som regional utviklingsaktør på kulturområdet fra 2021 til 2024 legge vekt på å være:

- kunnskapsleverandør og kompetanseutvikler
- koordinator
- samarbeidspartner
- tilskuddsyter og premissleverandør

1.3. Kulturbegrepet

Kulturbegrepet i kulturstrategien inkluderer alle fagområdene som sektor for kultur, regional identitet, idrett og frivillighet i fylkeskommunen arbeider med: allmennkultur, bibliotekutvikling, friluftsliv, kultur- og idrettsfrivillighet, idrett, immateriell og materiell kulturarv, og kunst. Det henvises til hele

dette spekteret når *kultur* nevnes. I tilhørende temadokumenter blir utvalgte områder nærmere beskrevet og konkretisert.

1.4. Overordnede føringer og mål

De nasjonale kulturpolitiske målene i Meld. St. 8 (2018–2019) *Kulturens kraft* ligger til grunn for kulturstrategien, sammen med de nasjonale målene i Meld. St. 16 (2019–2020) *Nye mål i kulturmiljøpolitikken – Engasjement, bærekraft og mangfold*; Meld. St. 18 (2015–2016) *Friluftsliv. Natur som kilde til helse og livskvalitet*; Meld. St. 26 (2011–2012) *Den norske idrettsmodellen*; og *Nasjonal bibliotekstrategi 2020–2023 – Rom for demokrati og dannelse*.

Samfunnsmål

Eit levande demokrati der alle er frie til å ytre seg, og der mangfald, skaparkraft og kreativitet er høgt verdsett. Eit inkluderande samfunn der kunst og kultur av ypparste kvalitet inspirerer, samlar og lærer oss om oss sjølv og omverda.

Overordna kulturpolitiske mål

Eit fritt og uavhengig kulturliv som

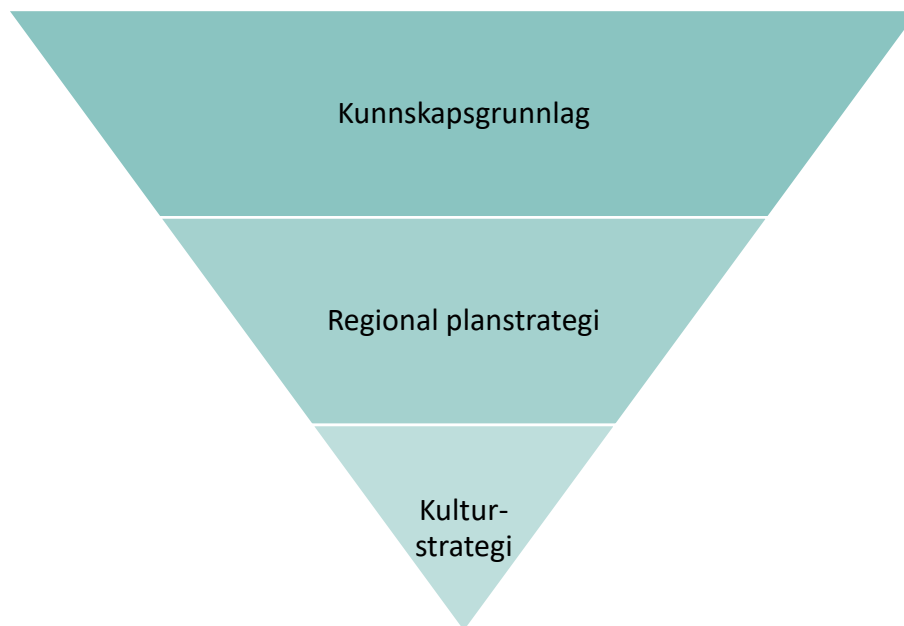
- skaper kunst- og kulturuttrykk av ypparste kvalitet
- fremjar danning og kritisk refleksjon
- tek vare på og formidlar kulturarv
- skaper og formidlar eit kulturtilbod som blir opplevd som relevant, og som representerer befolkninga
- er tilgjengeleg for alle og oppmuntrar den enkelte til å oppleve og delta i kulturaktivitetar
- tilbyr møteplassar og byggjer fellesskap
- fornyar seg og viser evne til omstilling
- har internasjonal gjennomslagskraft og fremjar interkulturell forståing
- styrkjer norsk språk, dei samiske språka, dei nasjonale minoritetsspråka og norsk teiknspråk som grunnleggjande kulturberarar

Figur 1: Nasjonale kulturpolitiske mål i Meld. St. 8 (2018-2019) *Kulturens kraft*

1.5. Kunnskapsgrunnlag og kontekst

Kulturstrategien bygger på det regionale kunnskapsgrunnlaget i dokumentet *Ditt og mitt Vestfold og Telemark. Et kunnskapsbilde i utvikling* som presenterer sentrale utviklingstrekk, utfordringer og muligheter i fylket, samt dybderapporten *Slik lever vi i Vestfold og Telemark*.

Kulturstrategien er forankret i *Å utvikle Vestfold og Telemark – verdiskaping gjennom grønn omstilling. Regional planstrategi 2020–2024*. Den skal – sammen med andre regionale planer og strategier – fremme satsingsområdene «verdiskaping gjennom grønn omstilling» og «samhandling for å løse komplekse problemstillinger», og bidra til måloppnåelse innenfor de åtte bærekraftsmålene som er prioritert i planstrategien: Mål 4: God utdanning, mål 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst, mål 9: Innovasjon og infrastruktur, mål 10: Mindre ulikhet, mål 11: Bærekraftige byer og samfunn, mål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon, mål 13: Stoppe klimaendringene og mål 17: Samarbeid for å nå målene.



1.6. Målgrupper

Kulturstrategien har tre sentrale målgrupper: fylkespolitikere, ansatte i fylkeskommunens administrasjon og eksterne kulturaktører.

Kulturstrategien er et politisk vedtatt dokument som formidler kulturpolitikken i Vestfold og Telemark gjennom felles mål, prioriteringer og tiltak, og kommuniserer hvordan fylkeskommunen skal utøve sin rolle som regional utviklingsaktør på kulturområdet.

For ansatte i fylkeskommunens administrasjon, er kulturstrategien et arbeidsdokument og prioriteringsverktøy. Administrasjonen skal levere på tiltak og måloppnåelse i hele perioden kulturstrategien virker, og årlig rapportere om framdrift til politisk nivå.

For kommuner og eksterne kultur- og næringsaktører, er kulturstrategien et dokument som kommuniserer fylkeskommunens satsinger og prioriteringer. Strategien forplikter fylkeskommunen til å initiere, delta i og koordinere ulike samskapingsprosjekter på kulturområdet, og målrette fylkeskommunens virkemiddelbruk.

For å nå målene i kulturstrategien, kreves det samarbeid mellom de tre hovedmålgruppene på tvers av fag, institusjoner, nivåer og seksjoner – i respekt for hverandres ulike roller og kompetanse.

1.7. Kulturstrategiens oppbygging

Kulturstrategien har en tematisk inndeling. Den er inndelt i seks hovedtemaer:

- stedsutvikling
- inkludering
- kunnskap
- aktivitet
- arenaer
- internasjonalisering

Hvert hovedtema har mål og tiltak innenfor alle fagområdene som sektor for kultur, regional identitet, idrett og frivillighet arbeider med. Målene beskriver ønsket tilstand innenfor hvert hovedtema ved utgangen av strategiperioden og i framtida. Tiltakene sier hvordan målene skal nås.

1.8. Oppfølging

Fylkesrådmannen har ansvar for at kulturstrategien blir fulgt opp. Tiltak av prinsipiell karakter, og tiltak som krever ekstra ressurser eller vesentlige omprioriteringer, skal fremmes som politiske saker, og avstemmes mot årlige rammer i fylkeskommunens budsjett dokumenter i strategiperioden. Tiltak som forutsetter involvering av eksterne kulturaktører, skal søkes forankret i samarbeidsavtaler eller lignende. Fylkesrådmannen rapporterer årlig om status og framdrift til Hovedutvalg for kultur, folkehelse, tannhelse og idrett.

Det vil bli utarbeidet temadokumenter for utvalgte fagområder som konkretiserer og operasjonaliserer det som er vedtatt i kulturstrategien. Temadokumentene beskriver ansvars- og oppgavefordelingen på området som dokumentet gjelder for, og definerer prioriterte samarbeidspartnere og økonomiske prioriteringer i strategiperioden. Temadokumentene utarbeides sammen med samarbeidspartnerne og behandles politisk.

2. Hovedtemaer, mål og tiltak

2.1. Stedsutvikling

Kultur er viktig i stedsutviklingen. Kultur bringer mennesker sammen, bidrar til aktivitet, dialog, inkludering, opplevelser og påvirker folks helse og livskvalitet positivt. Kultur gir også identitet og særpreg til et sted, enten det er i form av historiske spor eller kulturaktiviteten som finner sted der. Festivalbyen Horten og Rjukan-Notodden Industriarv er eksempler på slike identitetsmarkører. Kultur bidrar til økt attraktivitet og gir grunnlag for regional og lokal identitet, kultur- og naturbasert reiseliv og næringsutvikling. Hovedtemaet stedsutvikling omfatter i denne kulturstrategien alle mål og tiltak som kobler kultur med bærekraftig stedsutvikling.

2.1.1.Mål

- Nye møteplasser og arenaer for aktivitet, dialog, opplevelser og rekreasjon.
- Styrket vern og økt bruk av internasjonalt, nasjonalt og regionalt viktige kulturminner og kulturmiljøer, samt viktige natur- og friluftsområder.
- Tilrettelagt tilgang til bygg, anlegg og områder for kultur, idrett og friluftsliv i nærmiljøet.
- Økt oppmerksomhet om bærekraftig kultur- og naturbasert reiseliv.
- Økt attraksjonskraft knyttet til prioriterte, stedsbaserte satsinger.
- Store kultur- og idrettsarrangementer brukes som ressurser i stedsutviklingen.
- Vestfold og Telemark er en attraktiv region for profesjonelle kunstnere og kulturinstitusjoner.

2.1.2.Tiltak

- Samarbeide med relevante aktører om følgende satsinger:
 - Henrik Ibsen
 - Edvard Munch
 - verdensarv
 - vikingtid og middelalder
 - regionale kulturarrangementer
- I økende grad stille krav til bærekraft og vurdering av klimakonsekvenser ved tildeling av fylkeskommunale tilskudd.
- Arbeide for å øke antallet søknader til spillemidler og andre finansieringsordninger.
- Kartlegge nasjonalt- og regionalt viktige kulturmiljøer og utviklingsarealer i de kommunene hvor dette ikke er gjort.
- Bistå kommunene med å fullføre kartleggingen og verdisettingen av friluftsområder.

- Stimulere kommuner og interkommunale friluftsråd til å utarbeide forvaltningsplaner for statlig sikrede friluftsområder.
- Videreutvikle attraksjoner og attraksjonsbasert reiseliv langs Telemarkskanalen, med vekt på friluftsliv, verdensarv og vikingtid.
- Innføre ordning med vederlagsfri arkeologi på kommuneplannivå innenfor fastsatte utviklingsgrenser.
- Etablere en materialbank med kvalitetsmaterialer til bruk på fredede bygg og anlegg.
- Utvide prøveprosjektet med bygningsvernsatsing i Vest-Telemark til en by langs kysten, og gjøre prosjektet til en permanent ordning.
- Bistå bibliotekene med rådgiving og kompetanseheving.
- Bidra til å styrke bibliotekenes rolle som lokale litteraturhus og arenaer for folkeopplysning.
- Være pådriver for å engasjere kunstnere i stedsutviklingsprosesser.
- Bidra til å løfte samtidskunst i hele fylket.
- Gjennom Den kulturelle skolesekken legge til rette for formidling av kunst og kulturprosjekter som er sentrale for lokal identitet og lokale satsingsområder.
- Legge til rette for næringsklynger innen kunst og kreative næringer.
- Være en aktiv bidragsyter i planarbeid for å sikre grønne strukturer, og ferdselsårer i byer og tettsteder.
- Sikre bred deltakelse fra kulturområdet i regionalt planforum.
- Være en pådriver for bærekraftige og innovative anskaffelser ved etablering av kunstgressbaner.

2.2. Inkludering

Tilgang til kulturarenaer og et bredt kulturtilbud, fremmer inkludering. Fylkeskommunen skal bidra til at et mangfold av kulturuttrykk og praksiser kommer til uttrykk, og blir gjort tilgjengelig for befolkningen – uavhengig av alder, funksjonsevne, geografi, kulturell bakgrunn, sosial tilhørighet, seksuell legning og kjønnsidentitet. All kunst skal være fri. Den har evne til å provosere og skape debatt. Kultur skal motvirke knebling av ytringsfriheten. Tilgang til kulturaktiviteter virker positivt på folks fysiske og psykiske helse. Fylkeskommunen skal derfor arbeide for at alle skal ha tilgang til tilrettelagte og universelt utformede arenaer og aktiviteter i sitt nærmiljø. Hovedtemaet inkludering omfatter mål og tiltak som kobler kultur med inkluderingsperspektivet.

2.2.1.Mål

- Et inkluderende kulturliv der alle har muligheter til å skape, delta og oppleve.
- Tilrettelagt og universelt utformet tilgang til kultur.
- Tydelig og tilpasset kommunikasjon fra fylkeskommunen på kulturområdet.
- God geografisk spredning og mangfold i kulturtilbudet.
- Et kulturliv preget av dialog og ytringsfrihet.
- Nye deltaker- og publikumsgrupper som benytter kulturarenaene.

2.2.2.Tiltak

- Implementere brukermedvirkning og samskaping som metodikk.
- Arbeide med elevmedvirkning i Den kulturelle skolesekken.
- Sørge for at programmet til Den kulturelle skolesekken speiler vårt mangfoldige samfunn og bidrar til å utjevne sosioøkonomiske forskjeller.
- Oppgradere tilrettelagte kulturminner i fylket med informasjonstavler og digitale formidlingsløsninger.
- Øke eierskapet til kulturarven ved å ha et flerkulturelt fokus i formidlingen.
- Bistå skoler og frivillige lag og foreninger med å ta i bruk digitale formidlingsplattformer.
- Evaluere tilgjengelighetsgraden i ti kulturarv-prosjekter med eksterne partnere.
- Vektlegge universelt utformede anlegg og områder ved fordeling av tilskuddsmidler.
- Vektlegge arrangementer for paraidrett ved fordeling av fylkeskommunale tilskuddsmidler.
- Utrede muligheten for å kunne tilby et kulturprogram i barnehagene.
- Stimulere til dialog og samarbeid mellom bibliotek og organisasjonsliv.
- Stimulere og støtte kommunene i utviklingen av bibliotekene som sosiale møteplasser.
- Gjøre den digitale lesekampanjen *sommerles.no* relevant og tilgjengelig for flere målgrupper.
- Gjøre Ung Kultur Møtes til et helårig tilbud.
- Sikre bred representasjon i rådgivende og besluttsende organer for egne arrangementer.
- Arbeide for nå nye publikumsgrupper og inkludere personer som av sosioøkonomiske grunner ikke deltar.

2.3. Kunnskap

Kulturfeltet forholder seg til et vidt kunnskapsbegrep. Hele den menneskelige erkjennelse danner yttergrensa for hva kunnskap er, eller kan være. Fylkeskommunen er både produsent og formidler av ulike former for kunnskap innen allmennkultur, bibliotekutvikling, friluftsliv, kultur- og idrettsfrivillighet, idrett, immateriell og materiell kulturarv og kunst. Fylkeskommunen er også pådriver for delingskultur på tvers av disse feltene. Nettverk og møteplasser er viktige arenaer for å dele kompetanse og få ny kunnskap. Fylkeskommunen drifter og deltar i en rekke nettverk på kulturområdet, og samarbeider med ulike forsknings- og kompetansemiljøer. Kulturformidling og kunnskapsdeling til barn og unge, er en viktig del av fylkeskommunens virksomhet.

2.3.1. Mål

- **Høy kulturfaglig kompetanse og delingskultur preger hele kulturområdet.**
- **Styrket kunnskapsproduksjon og metodeutvikling på kulturområdet.**
- **Befolkningen har økt tilgang til kvalitetssikret kulturfaglig informasjon.**
- **Styrket arrangørkompetanse hos ungdom.**
- **Et solid kunnskapsgrunnlag er etablert for kulturområdet, med:**
 - Økt kunnskap om kultur som næringsvei, og økonomiske ringvirkninger av kulturarrangementer.
 - Økt kunnskap om immateriell kulturarv.
 - Økt kunnskap om aktivitets- og publikumstrender.
 - Økt kunnskap om bærekraftige og innovative anskaffelser.
 - Økt kunnskap om frivilligheten som arena for inkludering og demokratilæring.

2.3.2. Tiltak

- Etablere *Kulturdialogen i Vestfold og Telemark* som en arena for kulturpolitikere og kulturaktører i fylket.
- Etablere, drifte og/eller delta i nettverk med kommuner og andre kulturaktører.
- Tilby årlige program for kompetanseheving internt og eksternt.
- Tilby årlig studenthospitering.
- Tilgjengeliggjøre kvalitetssikret data og empirisk kunnskap fra kulturområdet på digitale plattformer.
- Forsterke samarbeidet med offentlige organer og forskningsmiljøer om metodeutvikling.
- Initiere relevante forskningsprosjekter med empiri fra Vestfold og Telemark på kulturområdet.
- Videreutvikle metoder for å tolke geofysiske data.
- Sørge for at minst 97% av de fredete bygningene i fylket har kjent tilstandsgrad.
- Gjennomføre et prosjekt om prestegårdene i fylket.
- Tette kunnskapshull om historiske perioder gjennom forskningsbasert forvaltningsarbeid.
- Styrke arbeidet med nyere tids arkeologi ved å gjennomføre minst to konkrete prosjekter.
- Lage en kunnskapsoversikt over herregårder i fylket.

- Sammenstille og formidle kunnskap om middelalderske kirkesteder i fylket.
- Innhente og formidle kunnskap om UNESCO verdensarv i et bærekraftig perspektiv.
- Styrke bibliotekenes rolle som formidlere av kvalitetssikret informasjon.
- Bygge opp en statistikkbank på bibliotekområdet.
- Sette fokus på samlingsutvikling i bibliotekene, i lys av et stadig økende digitalt medietilbud og endrede prismodeller.
- Gjøre minst halvparten av alle fylkeskommunens kurs og konferanser på kulturområdet tilgjengelige digitalt.
- Innhente og dele kunnskap om anlegg, områder og aktivitet for idrett og friluftsliv.
- Kartlegge visningssteder for Den kulturelle skolesekken i fylket.
- Gi ungdomsskoler tilbud om opplæring av unge arrangører.
- Kartlegge kreativ og kulturell næring i fylket.
- Gjennomføre en publikumsundersøkelse i hele fylket.
- Utrede behovet for arkivering av folkemusikk i hele fylket.
- Bidra til økt kunnskap om folkemusikk og folkedans i hele fylket.
- Måle klimagevinsten man oppnår ved gjenbruk av eldre bygningsmasse i tre byer og tre tettsteder.
- Speile fortidens klimaendringer i vår tid og skrive inn aktuelle klimaperspektiver i ti formidlingsprosjekter.
- Måle økonomiske ringvirkninger av kulturarrangementer.

2.4. Aktivitet

Aktivitet omfatter deltakelse og utøvelse innen allmennkultur, bibliotekutvikling, friluftsliv, kultur- og idrettsfrivillighet, idrett, immateriell og materiell kulturarv, og kunst. Aktivitet kan både være organisert, eller skje ut fra eget initiativ. Fylkeskommunen skal tilrettelegge for egenorganisert aktivitet, og sørge for at både innbyggere og tilreisende gis et variert kulturtilbud av høy kvalitet. Aktivitet har en viktig egenverdi, og bidrar til god fysisk og psykisk helse. Siden mange aktiviteter utføres sammen med andre, bidrar de til å skape sosial tilhørighet og til å fremme inkludering. Innholdet i kulturaktiviteter skapes i samspill mellom det offentlige og det private, profesjonelle og amatører, og gjennom en betydelig frivillig innsats. Et arrangement er i seg selv en aktivitet. I Vestfold og Telemark gjennomføres det en rekke forskjellige kulturarrangementer, slik som festivaler, foredrag, forestillinger, konserter, kino, markeder, mesterskap, spel, turneringer, utstillinger og vandringer.

2.4.1. Mål

- **Kultur utfordrer og skaper engasjement gjennom gode opplevelser.**
- **Kulturtilbudet til barn og unge stimulerer til aktiv deltakelse og vekst.**
- **Bibliotektilbudet er preget av aktualitet, kvalitet og allsidighet.**
- **Forutsigbare rammer for kultur- og idrettsfrivilligheten.**
- **Kultur- og idrettsarrangementer har fått grønnere profil.**
- **Økt fysisk aktivitet for alle, gjennom hele livsløpet.**
- **Økt tilgang til høstningsbasert friluftsliv.**
- **Gode forutsetninger for talentutvikling og profesjonelt virke.**

2.4.2. Tiltak

- Evaluere priser og stipender på kulturområdet.
- Samhandle med kommuner og frivillighet for å styrke bruken av (nær)kulturminner og kulturmiljøer som opplevelses- og turmål.
- Revidere tilskuddsordninger til anlegg, arrangementer og produksjoner for å fremme bærekraft.
- Rekruttere nye deltakere inn i fylkeskommunens kulturprogram for bedrifter.
- Gjennomføre to pilotprosjekter for å stimulere til grønnere arrangementer (Kimen litteraturfestival og Marked for Musikk).
- Etablere et systematisk samarbeid mellom fylkeskommunen, Kulturskolerådet, Ung Kultur Møtes, kommunene og frivillige organisasjoner.
- Bidra inn i folkehelseprosjektet «Liv og Røre» for å skape aktive skolehverdager.
- Bidra til at unge talenter får vist seg på flere arenaer og blir brukt aktivt i oppdragsvirksomhet.
- Delta i minst to fylkesdekkende fysiske aktivitetsprosjekter.
- Være pådriver for talentutvikling innen alle idrettsgrener og kulturuttrykk.
- Utvikle Kimen som litteraturfestival for hele fylket.
- Gjennomføre prosjektet «Litterær stolpejakt» med fokus på forfattere fra Vestfold og Telemark.

- Være bidragsyter i formidlingen av Ibsen og i etableringen av det nasjonale Ibsen formidlingssenteret, Sølvåren.
- Være en bidragsyter og samarbeidspartner i gjennomføringen av NM-Veka 2022.
- Videreutvikle Marked for Musikk og Marked for Scenekunst.
- Arbeide for økt tilgang til fri jakt i skjærgården.
- Etablere en felles kulturell skolesekk for hele fylket.
- Etablere Ung Kultur Møtes for hele fylket.
- Bidra til rekruttering innenfor folkedans og folkemusikk.
- Bidra til å utvikle dansefeltet i fylket gjennom Dansekunst Grenland.
- Planlegge og etablere et prosjekt for å dokumentere og formidle verdiene til fylkets prestegårder og prestegårdslandskap.

2.5. Arenaer

Hovedtemaet arenaer inkluderer både fysisk og ikke-fysisk infrastruktur på kulturområdet. Den fysiske infrastrukturen omfatter arenaer der kulturaktivitet utøves, slik som idrettsanlegg, kulturhus, natur- og friluftsområder og områder for egenorganisert aktivitet. Ferdselsårer til lands og til vanns (og i lufta med), er viktige elementer i den fysiske infrastrukturen. Bibliotekene i kommunene og på de videregående skolene er arenaer for litteratur, ytringsfrihet og offentlig samtale. Fylkets fribyer er arenaer for forfulgte forfattere. Arkiver og museer er arenaer for kunnskapsproduksjon og formidling, og forvaltere av det regionale, kollektive minnet. Kulturminner og kulturmiljøer er infrastruktur som formidler historien vår. Barnehager, skoler og utdanningsinstitusjoner er arenaer for formidling og opplevelse av kultur, blant annet gjennom Den kulturelle skolesekken. Lokaler og institusjoner for produksjon, opplæring, øving og formidling er arenaer som danner grunnmuren for mye av aktiviteten på kulturområdet. Havner, kollektivknutepunkt, gang- og sykkelveger, veger og parkeringsmuligheter er fysisk infrastruktur som sikrer tilkomst til arenaer for kulturaktivitet. Den ikke-fysiske infrastrukturen omfatter for eksempel digitale plattformer og rom, og nettverk for kunnskapsdeling. Digitalisering og innovasjon fører til nye samhandlingsformer på tvers av bransjer, geografi og sektorer.

2.5.1. Mål

- **Gode og tilrettelagte arenaer for å skape, utøve, vise fram og oppleve kultur av høy kvalitet.**
- **Godt utbygd digital infrastruktur på kulturområdet.**
- **Infrastruktur som fremmer bærekraftig kultur- og naturbasert reiseliv.**
- **Gode muligheter for fysisk aktivitet i nærmiljøet.**
- **Nasjonale visningsarenaer i fylket.**

2.5.2. Tiltak

- Søke eksterne samarbeidspartnere til Marked for Musikk og Marked for Scenekunst som nasjonale visningsarenaer.
- Bistå de konsoliderte museene i arbeidet med å videreutvikle institusjonene som knutepunkter i den kulturelle infrastrukturen.
- Samarbeide med arkivinstitusjoner og museer om å fremme privatarkivarbeidet i fylket.
- Videreutvikle formidlingen og bidra til å bygge ut servicetilbudet langs pilegrimsleden.
- Delta i planleggingen av nybygg og i rehabilitering av kultur- og undervisningsbygg for å gjøre dem til gode arenaer for kulturformidling.
- Initiere retningslinjer for bygging, rehabilitering og drift av fylkeskommunale bygg som ivaretar frivillighetens behov.
- Arbeide for bærekraftig planlegging, utforming, bygging og drift av idrettsanlegg.
- Videreføre tilskuddsordning til planlegging av større regionale og interkommunale idrettsanlegg.
- Formidle kunst som er i fylkeskommunalt eie, digitalt.
- Videreutvikle og søke medfinansiering til Østersdugnaden.

- Arbeide for at Østersdugnaden skal bli en nasjonal ordning.
- Forenkle og samordne digitale søknadsskjemaer til fylkeskommunale tilskuddsordninger.
- Videreutvikle Padleled Vestfold og Telemark, inkludert konseptet med padlehuker, og sørge for god tilrettelegging.
- Lede det nasjonale Ferdselsåreprosjektet i fylket.
- Arbeide for økt tilgang til innlandsfiske.
- Videreutvikle og bidra til nasjonale og regionale konsortieløsninger på bibliotekområdet.
- Utrede muligheten for en årlig kulturgalla.
- Samarbeide om idrettens festaften i fylket.
- Videreutvikle samarbeidet med regionale kompetansesentre på kulturområdet.
- Arbeide for å øke antallet sosiale møteplasser, nyskapende aktivitetsarenaer og anlegg for egenorganisert kulturaktivitet.
- Utrede muligheten for å etablere en nasjonal visningsarena for Den kulturelle spaserstokken.
- Styrke bærekraftaspektet i all arenautvikling.

2.6. Internasjonalisering

Gjennom å være orientert ut mot verden, vil fylkeskommunen stimulere til økt internasjonalisering. Ved å vektlegge internasjonale analyser, forskning og trender, ser vi hvilke globale faktorer som virker inn på faglig praksis på kulturområdet. Vi møter et stadig økende behov for å tenke globalt. Det gjelder både når vi skal ta til oss nye impulser, gjennom en stadig økende internasjonalisering av fylkets befolkning, og når vi skal løfte norsk kultur ut på globale kulturarenaer. Gjennom deltakelse i internasjonale nettverk, prosjekter og samarbeid, bidrar fylkeskommunen til kulturutveksling på tvers av landegrenser. Fylkeskommunen skal gjennom sin virksomhet på kulturområdet bidra til å oppfylle FNs bærekraftsmål.

2.6.1. Mål

- Fylkeskommunen er en attraktiv partner i internasjonale prosjekter og samarbeid.
- Globale impulser preger utviklingen på kulturområdet.
- Kvaliteten på kulturtilbudet er hevet gjennom deltakelse i internasjonale nettverk.
- Fylkeskommunen er synlig i internasjonal kunnskapsproduksjon og kulturutveksling.

2.6.2. Tiltak

- Delta i minst to internasjonale FOU-samarbeid på kulturområdet.
- Jobbe nettverksbasert med internasjonale kunnskapsmiljøer og delta i internasjonale organisasjoner.
- Delta i internasjonale prosjekter og samarbeid for å utvikle og forbedre det regionale kulturtilbudet.
- Delta på aktuelle internasjonale konferanser og workshops.
- Publisere forskning og resultater av faglig arbeid i internasjonale tidsskrifter og på digitale plattformer rettet mot et internasjonalt publikum.
- Søke internasjonale midler til kulturfaglig utviklingsarbeid.
- Initiere tverrsektorielt samarbeid om Erasmusutveksling for å fremme yrkesfaglig opplæring i tradisjonshåndverk/antikvarisk håndverk.
- Utvikle og gjennomføre EU prosjektet 'The WOW Experience' – et samarbeidsprosjekt mellom skole og kultur for meningsfulle kunstopplevelser i skolen.
- Utvide Friby-ordningen med to byer.
- Gjennomføre prosjektet 'World Heritage Volunteers'.
- Jobbe for å etablere et kompetansesenter for verdensarv.
- Videreføre samarbeidet med Midt-Vesten (USA), Hubei-provinsen (Kina) og Kaunas (Litauen), for å fremme kulturutveksling.
- Samarbeide med 'Jeunesses Musicales International' om videreutvikling av Ung Kultur Møtes og Marked for Musikk.
- Øke bibliotekenes kompetanse på medvirkning og fasilitering ved å gjennomføre Erasmus + prosjektet 'Facilitation Academy 2 – focus on libraries and learning spaces'.



Vestfold og Telemark fylkeskommune
vtfk.no

Postadresse: Postboks 2844, 3702 Skien

Besøksadresser: Fylkesbakken 10, Skien / Svend Foynsgate 9, Tønsberg

Kontakt: 35 91 70 00 / post@vtfk.no