



**Bamble
kommune**

Kultur

Vestfold og Telemark fylkeskommune
Postboks 2844
3702 SKIEN

Deres ref.

Vår ref.
20/13792-3

Dato
11.01.2021

Svar på høring om ny kulturstrategi Vestfold og Telemark 2021 -2024 - høringsuttalelse fra Bamble kommune

Bamble kommune viser til høringsbrev av 8. desember 2020 og forslag til kulturstrategi 2021 - 2024 for Vestfold og Telemark fylkeskommune. Bamble kommune viser også til vårt skriftlig innspill av 28. september 2020 som vedlegges denne uttalelsen.

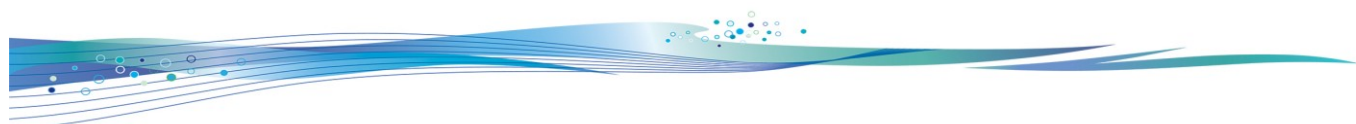
Bamble kommune avgir med dette høringsuttalelse til forslag til kulturstrategi 2021 – 2024 for Vestfold og Telemark fylkeskommune. Vår høringsuttalelse struktureres som følger:

- Temadokumenter
 - Forslag til nytt temadokument: Kystkultur i Vestfold og Telemark
 - Musikk og festivaler i Vestfold og Telemark
- Tematisk hovedområder
 - Tema
 - Ingress
 - Mål
 - Tiltak

Temadokumenter

Forslag til nytt temadokument: Kystkultur og vannveger i Vestfold og Telemark

Vestfold og Telemark er et vannfylke og et kystkulturfylke. Vannbaserte kommunikasjonslinjer både langs kysten og langs våre store vassdrag, har hatt stor betydning for bosetting, næringsliv, kulturliv og regional identitet. Ordet «kyst» er imidlertid bare nevnt en eneste gang i forslaget til kulturstrategi. Dette er for svakt, og den endelig vedtatt kulturstrategien for Vestfold og Telemark fylkeskommune bør styrke kystkulturperspektivet slik at man unngår å sette kyst og innland opp mot hverandre.



Postadresse

Bamble kommune
Postboks 80
3993 LANGESUND

Besøksadresse

Storgata 8
3970 LANGESUND

www.bamble.kommune.no

Telefon: +47 35965000

Epost: postmottak@bamble.kommune.no

Bankgiro: 2601.35.89681
Org.nr.: 940 244 145
MVA

I forslag til ny kulturstrategi omtales verdensarv flere steder. Bamble kommune bemerker at FN har tre ulike kategorier for destinasjoner som vurderes å ha global betydning og som dermed er underlagt globale forvaltningshensyn: 1) verdensarv, 2) globale geoparker og 3) biodiversitetsreservoarer. Vestfold og Telemark er et av få fylkers som både har en verdensarvdestinasjon og en offisiell UNESCO Global Geopark. I forslaget til ny kulturstrategi er imidlertid Gea Norvegica UNESCO Global Geopark helt utelatt. I arbeidet med å fremme våre offisielle UNESCO-destinasjoner bør også kysten og geoparken spille en viktigere rolle.

For å ta vår felles historie og identitet på alvor er det viktig at Vestfold og Telemark fylkeskommune har en særskilt satsning på kystkultur og vannveger. Dette bør som minimum innebærer at det utarbeides et eget temadokument for kystkultur i samarbeid med de frivillige kystkulturorganisasjonene i fylket.

Bamble kommune støtter fellesuttalelsen fra kystlagene i fylket om behovet for styrket satsing på kystkultur.

Musikk og festivaler i Vestfold og Telemark

Bamble kommune er glade for at det i fylkeskommunens saksfremlegg fremkommer at det skal utarbeides et eget temadokument for "Musikk og festivaler i Vestfold og Telemark".

Tall fra Telemarksforskning / Norsk kulturindeks viser at i perioden 2014 til 2019 var den gjennomsnittlige årsveksten i omsetning av konsertbilletter 17,95 prosent. Selv om man legger til grunn at den framtidige veksten vil bli svakere, er grunn til å tro at kultur- og idrettsarrangement innen 2030 vil være en ny milliardindustri i Vestfold og Telemark og dermed bidra vesentlig både til sysselsetting og økonomisk vekst i vårt fylke. Tabell 1 nedenfor er illustrerer dette med basis i de samlede konsertbillettinntektene i Vestfold og Telemark.

Vegen til milliardindustri				
Konsertbillettinntekter i Vestfold og Telemark 2019 - 2030				
Post	2019	Vekstfaktor	Antall år	2030
Direkte billettinntekter	228 283 617	7,00 %	11	480 503 217
Indirekte billettinntekter	273 940 340	7,00 %	11	576 603 860
SUM				1 057 107 077

* Denne framskrivningen gjelder konsertbilletter og musikkfestivaler. Inntekter fra sportsarrangement, teater, kunst, litteratur etc. kommer i tillegg.
 * Framskrivningen legger til grunn en årlig vekst på 7 % i hele perioden 2019 - 2030.
 * Gjennomsnittlig årlig vekst i perioden 2014 - 2019 var 17,95 %
 * Indirekte billettinntekter (mat, drikke, overnatting, transport etc.) er satt til direkte billettinntekter multiplisert med 1,2.

Fylker	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Møre og Romsdal	37 324 135	74 500 687	81 474 224	86 126 383	90 675 193	123 000 433
Troms og Finnmark	34 609 209	56 878 774	68 780 869	64 392 664	63 011 090	104 849 056
Trøndelag	105 748 577	154 663 293	180 762 542	216 891 707	206 342 301	267 446 453
Vestland	180 733 488	225 536 464	205 299 687	173 595 429	263 269 986	449 376 351
Vestfold og Telemark	99 996 885	116 851 874	129 745 337	155 034 937	146 389 316	228 283 617
Nordland	46 481 537	56 532 078	64 726 445	71 496 793	66 951 140	83 557 884
Viken	266 116 995	240 851 400	318 139 182	343 412 676	395 194 497	400 514 316
Oslo	455 960 209	523 173 090	524 944 698	615 005 052	621 701 913	674 585 572
Innlandet	73 562 057	81 450 010	64 435 770	90 724 557	89 799 904	105 510 031

Agder	85 328 786	61 401 475	93 375 063	127 858 397	98 624 509	104 405 814
Rogaland	123 156 683	109 808 410	124 777 647	157 309 247	78 421 722	131 528 032

Tabell 2: Direkte inntekter fra konsertbilletter i norske fylker 2014 – 2019. Kilde: Telemarksforskning

Tematisk hovedområder

I denne delen av vår høringsuttalelse gir vi konkrete forslag til endringer av ingresser, mål og tiltak innenfor de seks tematiske hovedområdene i forslag til ny fylkeskulturstrategi.

2.1 Stedsutvikling

Ingress

Forslag til endret formulering: "Festivalbyen Horten og Rjukan-Notodden Industriarv er eksempler på slike identitetsmarkører." endres til "*Kystkultur, festivalbyen Horten og Rjukan-Notodden Industriarv er eksempler på slike identitetsmarkører.*"

2.1.1 Mål

Forslag til nytt mål: *Økt samarbeid mellom arrangører og kulturaktører på tvers av de gamle fylkesgrensene.*

Forslag til endret mål: Målet "Økt oppmerksomhet om bærekraftig kultur- og naturbasert reiseliv" endres til "Økt *satsning på bærekraftig kultur- og naturbasert reiseliv, herunder kunstvandring, kystturisme og musikk- og festivalturisme.*"

2.1.2 Tiltak

Forslag til endret tiltak: "Videreutvikle attraksjoner og attraksjonsbasert reiseliv langs Telemarkskanalen, med vekt på friluftsliv, verdensarv og vikingtid." endres til "Videreutvikle attraksjoner og attraksjonsbasert reiseliv langs Telemarkskanalen, *kysten og øvrige vannveger* med vekt på friluftsliv, verdensarv, *geopark* og vikingtid."

Forslag til nytt tiltak: "*Arbeide for å øke andelen av spillemidler som avsettes til anlegg og arenaer for kultur og frivillighet.*"

Forslag til nytt tiltak: "*Utvikle modeller for å stimulere frivillige lag og foreninger til å bidra til å verne våre kulturlandskap mot gjengroing, for eksempel etter inspirasjon av Hogstprosjektet på Langøya i Bamble.*"

Forslag til nytt tiltak: «*Croffholmen bør utredes som framtidig arena for kultur- og oppvelsesbasert reiseliv og opplæring.*»

2.2 Inkludering

Ingress

Forslag til ny første setning: «*Mangfold, åpenhet og inkludering fremmer kreativitet, kvalitet og økonomisk vekst.*»

Begrunnelse: Inkludering handler ikke bare om være inkluderende overfor de grupper som tradisjonelt står utenfor, men er avgjørende viktig for å sikre kvalitet og utvikling i vårt felles kultur- og idrettsliv.

2.2.1 Mål

Forslag til endret mål: «Et inkluderende kulturliv der alle har muligheter til å skape, delta og oppleve.» endres til «Et inkluderende kulturliv der *alle føler seg velkommen og* har muligheter til å skape, delta og oppleve.»

2.2.2 Tiltak

Forslag til nytt tiltak: «*Vektlegge sjangerbredde og støtte opp om nye kulturuttrykk og idrettsaktiviteter.*»

Forslag til nytt tiltak: «*Utrede helsestyrkende kulturtilbud for eldre og pensjonister.*»

Forslag til endret tiltak: «Stimulere og støtte kommunene i utviklingen av bibliotekene som sosiale møteplasser.» endres til «Stimulere og støtte kommunene i utviklingen av bibliotekene som sosiale møteplasser *og inkluderende kulturarenaer.*»

2.3 Kunnskap

Ingress

Forslag til ny setning nummer 3: «*Fylkeskommunen har et hovedansvar for å styrke kunnskapsgrunnlaget for regionens idretts- og kulturliv.*»

2.3.1 Mål

Forslag til nytt mål: «*Styrket kunnskap om kultur- og idrettslivets direkte og indirekte bidrag til økonomisk vekst og arbeidsplasser.*»

Forslag til endret mål: «Styrket arrangørkompetanse hos ungdom.» endres til «*Styrket arrangør- og prosjektkompetanse hos ungdom spesielt og hos idretts- og kulturarrangører generelt.*»

2.3.2 Tiltak

Forslag til nytt tiltak: «*Etablere en felles innkjøpsordning for Norsk kulturindeks og Norsk idrettsindeks for kommunene i fylket.*»

2.4 Aktivitet

2.4.2 Tiltak

Forslag til nytt tiltak: «*Bidra til rekruttering innen nyere musikk- og dansesjangere som f.eks. hiphop, og EDM.*»

Forslag til nytt tiltak: «*Utrede helsestyrkende kulturtilbud for eldre og pensjonister.*»

2.5 Arenaer

Ingress

Forslag til nye setninger: «*Kultur- og idrettsarenaer er aktivitetsoaser for sine lokalsamfunn, men kan også representerer utfordringer med hensyn til støy, forurensning, trafiksikkerhet med mere. Fylkeskommunen har hovedansvar for å etablere et felles rammeverk for støy, bærekraft og trafiksikkerhet for våre kultur- og idrettsarenaer.*»

2.5.1 Mål

Forslag til nytt mål: «*Felles rammeverk for støy, bærekraft og trafiksikkerhet for de viktigste kultur- og idrettsarenaene.*»

2.5.2 Tiltak

Forslag til endret tiltak: «Videreutvikle formidlingen og bidra til å bygge ut servicetilbudet langs pilegrimsleden.» endres til «Videreutvikle formidlingen og bidra til å bygge ut servicetilbudet langs pilegrimsleden *og kystleden.*»

Forslag til nytt tiltak: «Etablere et felles nettverk for kystkultursentrene i fylket.»

Forslag til endret tiltak: «Arbeide for økt tilgang til innlandsfiske.» endres til «Arbeide for økt tilgang til

innlandsfiske og etablere program for rydding og tilrettelegging av gytebekker og gyteelever for sjøørret.»

Forslag til nytt tiltak: «Etablere felles rammeverk for støy, bærekraft og trafikksikkerhet for de viktigste kultur- og idrettsarenaene.»

2.6 Internasjonalisering

Ingress

Forslag til ny setning: «Vårt fylke har gode og bærekraftige transportforbindelser til Europa noe som gir et godt utgangspunkt for å satse på idretts- og kulturbasert reiseliv.»

2.6.1 Mål

Forslag til nytt mål: «Fylkeskommunen bør til enhver tid være lead-partner for minst et stort internasjonalt idretts- og kulturprosjekt.»

Forslag til nytt mål: «Legge til rette for internasjonalisering og internasjonal markedsføring av store kultur- og idrettsarrangement som f.eks. Langesund International Shanty Festival, Porsgrunn Internasjonale teaterfestival, Notodden bluesfestival med flere.»

2.6.2 Tiltak

Forslag til nytt tiltak: «Delta i Freemuse-ordningen for å støtte opp om forfulgte musikere.»

Forslag til nytt tiltak: «Gjennomføre mulighetsstudie for satsning på internasjonal musikkturne.»

Forslag til nytt tiltak: «Etablere vennsregionsamarbeid med regioner som har strukturelle likhetstrekk med Vestfold og Telemark.»

Med hilsen

Torodd Eriksen
Virksomhetsleder
35965299

Brevet er godkjent elektronisk.