



Dato: 08.02.2021

Saksbehandler:

Mette Larsen, tlf: 93826572

Vår ref.:

21/6225/ 20/6034

Deres ref.:

Høringsvar kulturstrategi, Horten kommune

Generelt:

Vi har i høringsvaret sett planen opp mot vårt eget planverk på området. Horten kommunes prioriteringer og satsinger på kulturfeltet er i stor grad nedfelt i kulturplan 2020-2024, samt kommunedelplan for idrett og fysisk aktivitet. Kultur er også gjennomgående i øvrig planverk. Kulturplanens fire satsningsområder -barn og unge -kultur som møteplass -by- og stedsutvikling og - kulturturisme finner vi igjen i strategisk næringsplan, kommunedelplan for Horten sentrum og områdeplan for Åsgårdstrand. Klimaplanen bygger opp om FNs bærekraftsmål om bærekraftig by- og tettstedsutvikling. Vi ønsker å trekke frem noen punkter:

Kulturplan 2020 – 2024 I planen er et av satsningsområdene kulturturisme med målene:

- Synliggjøre våre hovedattraksjoner: Vikingarven på Borre, Munch i Kunstnerbyen Åsgårdstrand og Karljohansvern
- Synliggjøre kulturaktiviteter og kulturopplevelser ved inngangene til kommunen og til byene – vise frem Horten i Horten · Bevare kulturminnene i kommunen Strategisk næringsplan 2015 – 2020 Planen har følgende tiltak under satsningsområde attraktivitet: · A3. Bidra til å øke Horten kommunes besøksattraktivitet med hovedfokus på attraksjonene Karljohansvern, Borrehaugene og Åsgårdstrand inkl. Munch.
- D2. I samarbeid med reiselivsnæringen arbeide for å fremme viktige attraksjoner i Horten kommune med spesiell vekt på Karljohansvern, Borrehaugene og Åsgårdstrand. Alle kommuner har historiske områder, steder eller personer som de er stolte av, og vi forstå at ikke alt kan få plass i en regional plan. Allikevel mener vi at de hovedsatsingene Horten kommune har fortjener en plass. De har regional, nasjonal og to av dem også internasjonal interesse. Fylkeskommunen bør ta i bruk slike store attraksjoner i utøvelsen av sin rolle som regional utviklingsaktør og på den måten bidra til å styrke regionens attraksjonskraft (2.1.1.

stedsutvikling - mål). Vi kommer tilbake til dette noe mer konkret når vi kommer til de enkelte hovedtemaene.

Prosesen og dokumentet:

Vi opplever at det har vært en medvirkningsprosess som har gitt mulighet for innspill, og at det har vært en helhetlig prosess bak det arbeidet med kulturstrategien. Strategien har en oversiktlig oppbygging, og det er god sammenheng mellom overordnede føringer, overordnede og tilgrensende planer og mål og tiltak. Strategien ivaretar geografiske og kulturelle forskjeller i fylket, og vi mener at folkehelseperspektivet er tydelig. Tanken om å samle det brede kulturbegrepet i en strategi er et viktig bidrag i retning mer helhetlig tenkning. Vi vil foreslå at først og fremst tiltakene, - men også målene, kategoriseres i for eksempel. For eksempel i idrett, friluftsliv og fysisk aktivitet og kultur, eventuelt også kulturminner. Det ville gjøre strategien enda mer oversiktlig og lettere å lese samt tydeliggjøre de regionale "føringerne" som kommunene forholder seg til i sin utarbeidelse av kommunale temaplaner innenfor kulturområdet.

Tittelen på strategien Vestfold og Telemark – der mennesker møtes er tiltalende og den er dekkende for den brede forståelsen av kultur som strategien skal omhandle. Innholdet Ungdom: I Horten kommunes kulturplan er barn og unge ett av fire satsingsområder. Det er en viktig offentlig oppgave å legge til rette for at unge mennesker kan delta i kulturlivet. Trettisjufestivalen for ungdom, Midgardkonkurransen for talentfulle elever inne klassisk musikk og Åpen scene er eksempler på satsinger vi har som gir dem denne muligheten. Vi mener at kultur- og aktivitetstilbud og kulturformidling til ungdom med fordel kan vektlegges i større grad. Det er et sterkt fokus på det etablerte og institusjonaliserte (DKS og UKM), men lite utover disse etablerte rammene er nevnt.

Profesjonell kunst: Kulturstrategien må tydeliggjøre betydningen av profesjonell kunst. Fra et sosialt perspektiv er kunst og kultur viktigere enn på lenge. Det gir sosiale rom å møtes i, oppleve, være sammen, diskutere og reflektere. Her mener vi at fylket må være i front. I tillegg til samtidskunst skulle vi gjerne sett at eksperimentell kunst ble nevnt.

Innovasjon: Vi kunne også ønske oss enn enda tydeligere fokus på innovasjon generelt, og innovasjon knyttet til formidling på digitale flater spesielt. Hvordan skape gode digitale kulturopplevelser? I innledningen ønsker vi at fylkeskommunen er mer offensiv og hadde gjerne sett at de brukte ord som innovativ, innovative digitale løsninger, skal være ledende i Norge eller nyskapende.

Bærekraftsmålene: Vi savner en tydeligere kobling mellom prioriterte bærekraftsmål og hovedtemaer, mål og tiltak. Dette kunne for eksempel vært tydeliggjort gjennom å vise til bærekraftsmålene i ingressen (eksempel: Stedsutvikling – bærekraftsmål 11, bærekraftige byer og samfunn. Inkludering – bærekraftsmål 10, mindre ulikhet). Burde også bærekraftsmål 16 om fred og rettferdighet være med? Tenker da spesielt på mål 16.10 om allmenn tilgang til informasjon hvor museum, arkiv og bibliotek er viktige aktører. Vi mener

også at det bør tydeliggjøres når tiltak avhenger av samtidig satsing innenfor andre områder – og at dette svarer til prioritert bærekraftsmål 17 om samarbeid.

TILTAK

2.1 Stedsutvikling

- Burde det stått by- og stedsutvikling? Byene er generelt lite nevnt i planen.
- Forslag til nytt tiltak: Kultur skal brukes i stedsutviklingen og i utviklingen av de offentlig rom.
- Som en del av attraksjonsbyggingen har Horten kommune god erfaring med å fokusere på det vi i vår kulturplan kaller hovedattraksjoner. Det kan sammenlignes med det som omtales som satsinger under 2.1.2. Dette er historiske navn, hendelser eller steder som er, og som skal brukes, som ressurser i stedsutviklingen: Vikingarven på Borre, Munch i Kunstnerbyen Åsgårdstrand og Karljohansvern. På kultur- og rekreasjonsområdet Karljohansvern ligger Preus museum og Marinemuseet. I tillegg gjennomføres noen av de mest besøkte arrangementene i Horten kommune der – fyrverkerikonserten, Jul på Karljohansvern og Vervenfestivalen. Kulturminnene her fra marinens virksomhet fremstår som et helhetlig militært etablissement som dokumentet den militære utviklingen gjennom hele 1800-tallet. Området er derfor av regional og nasjonal interesse som kommunen og fylkeskommunen bør samarbeide om å ta vare på og videreutvikle. . Vi ønsker at fylkeskommunen bidrar med kompetanse og midler til å utvikle formidlingskonsepter og prosjekter som skaper ytterligere aktivitet knyttet til hovedattraksjonene. Kulturstrategien bør si noe om hva som er attraktivt i fylket, og hvordan fylkeskommunen kan bidra til å synliggjøre de ressursene som hovedattraksjoner er.
- Et av tiltak er å «Bistå bibliotekene med rådgivning og kompetanseheving». Her vil vi foreslå at det står kulturinstitusjonene.

2.2 Inkludering

- UKM og Kulturelle skolesekken er det som nevnes spesifikt. UKM er en viktig institusjon og etablert merkevare, en viktig formidlingsarena for unge. Det er en viktig satsing å utvikle dette tilbudet ytterligere. (UKM nevnes under tiltak i punkt 2.2 inkludering og i punkt 2.4 aktivitet. DKS under punkt 2.2 inkludering)
- «Fargespill» bør nevnes som en del av et inkluderende kulturliv og fylkeskommunens rolle for at dette skal kunne tilbys flere barn og unge i Vestfold og Telemark.

2.3 Kunnskap

- At fylkeskommunen produserer kunnskap gjennom å forske, kartlegge, måle og teste, og at de finner eller etablerer nettverk og møteplasser for å formidle denne kunnskapen, mener vi

er et viktig regionalt arbeid som kan styrke regionen. Fylkeskommunen bør ha ansvar for å initiere og fasilitere en del av dette, så må de regionale institusjonene formidle videre til innbyggerne.

- Biblioteket har i mange år fått god kompetanseutvikling knyttet til bibliotekplanene. Vi ønsker at fylkeskommunen beholder sin rolle som kompetanseutvikler. Gjerne også på tvers av kultursektorer da vi mener at flere av mange av temaene vil kunne være av interesse for flere på kulturfeltet samtidig som det vil bidra til å tenkte helhetlig om kultur i regionen.
- Det er positivt at man nevner det å styrke arrangørfokus hos ungdom gjennom å gi ungdomsskoler tilbud om opplæring av arrangører. Her er det tilrettelagt for samarbeid med arenaer som har fokus på formidling av ungdomskultur.
- Kompetanseutvikling til de som jobber i fritidsklubber burde være et område å sette fokus på. Vi er inne i en tid da vi ser at (selvorganiserte) fritidsaktiviteter er viktige. Vi jobber med et helhetlig og forutsigbart tilbud til alle, der voksenkontakt og positive opplevelser og aktiviteter står i fremste rekke.
- At fylkeskommunen legger opp til at minst halvparten av deres kurs og konferanser digitaliseres mener vi er et svært godt grep for å formidle kunnskap til flere av ansatte og politikere i kommunene. · Vestfold og Telemark skal være kulturfylke og dette bør da kommuniseres helhetlig og tydelig. Dette kommunikasjonsarbeidet bør knyttes spesielt til de som skal besøke fylket, og VisitVestfold og VisitTelemark er viktige samarbeidspartnere.

2.4 Aktivitet

· Her nevnes spesifikt formidlingen av Ibsen og etableringen av det nasjonale Ibsen formidlingssenteret, Sølvåren. Vi mener at det i her også bør være et tiltak knyttet til at fylket skal være en bidragsyter inn mot Digital Munch-formidling i Åsgårdstrand, ref. Munch som satsningsområde under stedsutvikling. Det digitale Munch-senteret driftes av Vestfoldmuseene og eies av Horten kommune. Det skal bidra til å øke Åsgårdstrands attraktivitet og interessen for Munch. Når Munchmuseet åpner i Oslo i løpet av 2021 vil dette også føre til at grupper loses sydover til Åsgårdstrand for en helhetlig opplevelse med Munchs Hus og den nye satsingen. Dette vil gi positive ringvirkninger for både selve Munch-formidlingen og for kulturismen, og næring for øvrig.

2.5 Arenaer

Det nevnes at Fylkeskommunen skal tilrettelegge for egenorganisert aktivitet, og sørge for at både innbyggere og tilreisende gis et variert kulturtilbud av høy kvalitet. At barn og unge har en fritidsaktivitet er tiltak for redusere barnefattigdom (Folkehelse). Det egenorganiserte er en viktig del av fritidsaktiviteten til barn og unge – «mange organiserte fritidsaktiviteter er for preget av prestasjon. Mange opplever allerede mye press hjemmefra og de ønsker ikke flere arenaer der prestasjonen er i fokus» (Foreldre for barn, 2020). Det bør derfor være et

enda større fokus mot å tilrettelegge for arenaer og styrke arenaer der ungdom kan utøve egenorganisert aktivitet.

· 2.5.2 Videreutvikle og bidra til nasjonale og regionale konsortieløsninger på bibliotekområdet er et svært viktig punkt for at kommunene skal kunne tilby gode løsninger til innbyggerne. · Vi foreslår at følgende punkt legges til: bidra til at bibliotekene i fylket utvikler seg som naturlige og innovative arenaer i by- og stedsutviklingen.

· Vi opplever å ha utbytte av samarbeid på tvers av kulturområder, og kunne ønske oss at fylkeskommunen la til rette for samhandling og nettverk også på tvers av kulturområdene på regionnivå. Temadokumenter · Det skal komme et eget temadokument om film, men vi finner ikke film nevnt i strategien.

· Vi ser ikke helt hvor billedkunst og samtidskunst hører til.

· Noen av satsingsområdene nevnt under Stedsutvikling vil omtales i temadokumentet «verdensarv» og i «vikingtidsatsing». Vi ser ikke helt hvor satsingen på Munch og Ibsen er tenkt inn, men er opptatt av at det får en plass i temadokumentene.

· Viktig at temadokumentene ivaretar alle aldersgrupper og geografien i fylket. Ref. målet om inkludering i St.mld. 8 (2018-2019) Kulturens kraft og hovedtema 2 om inkludering med tilhørende mål og tiltak. Som vi nevnte innledningsvis så mener vi at kultur- og aktivitetstilbud og kulturformidling til ungdom med fordel kunne fått noe mer plass, gjerne et eget temadokument.

· Vi mener By- og stedsutvikling burde vært et eget temadokument

· Reiseliv burde også være eget temadokument · Fordypningsprogrammene på Kulturskolene bør også være en del av et temadokument, eventuelt ha et eget.

Med hilsen

Mette Larsen
rådgiver

Dokumentet er elektronisk godkjent og har derfor ingen signatur