

Notodden 08.02.2021

Høringsuttalelse til Vestfold og Telemark – der mennesker møtes. Kulturstrategi 2021 – 2024

Det er gledelig at det nå kommer en felles kulturstrategi for det nye fylket Vestfold og Telemark. Notodden kommune vil gjerne bidra med noen administrative innspill fra kultur.

Notodden kommune synes det pekt på spennende og viktige satsingsområder med mål for det nye fylket. På tiltakssida er det en litt stor variasjon i forhold til detaljnivå, og vi håper at dette kan balanseres. Formidling av kulturarv og mer spesifikt verdensarv, sammen med festivaler som møteplass er noe vi ønsker skal komme tydeligere fram. Og mener videre at dette er områder som gir og kan gi stadig mer oppmerksomhet internasjonalt, i tillegg til å bidra til bærekraftige, lokale arrangementer og arbeidsplasser.

Stedsutvikling

- Notodden kommune ønsker at det under tiltak er tilføyd Unesco Verdensarv, Rjukan- Notodden Industriarv, som satsing. Videre at Forvaltningsplanen for verdensarv er rettlede for dette arbeidet.
- Notodden kommune finner det svært gledelig at fylket ønsker å jobbe for etablering av en materialbank for *fredede* bygg, men ønsker at det omfatter *vernede* bygg også. Dette med tanke på den bygningsmassen som er tilknyttet Rjukan Notodden Industriarv, der det er et reelt behov for bygningsdeler ift antikvarisk istandsetting.
- Notodden kommune ønsker å støtte et prøveprosjekt mht bygningsvernsatsing, og ønsker at et slikt prosjekt kan knyttes til mur og puss, og slik komplementere ordningen i Vest-Telemark med fokus på tre. Rjukan Notodden Industriarv har behov for kompetanse ift mur og puss, som kan knyttes til Fagskolens tilbud i tema.
- Notodden kommune ønsker at stavkirkene inkluderes i opplistingen av attraksjoner langs Telemarkskanalen. Middelalder er en viktig fellesnevner for det nye fylket, jfr. det nye fylkesvåpenet, og stavkirkene i Vestfold og Telemark er en viktig fellesnevner.
- Notodden kommune ønsker at fylkets festivaler og deres attraksjonskraft tydeliggjøres. For Notodden kommunes del er for eksempel Bluesfestivalen en viktig bidragsyter i den lokale stedsutviklingen. En undersøkelse foretatt av Respons Analyse i 2017 viser at 74% av Norges befolkning, eller 3 av 4 nordmenn, kjenner til Notodden Blues Festival og forbinder Notodden med blues. Det nye fylket som helhet har mange flotte festivaler, og disse bidrar med lokale arbeidsplasser, benytter lokale tjenester og bidrar inn i kunnskapsproduksjonen ift musikk og musikkproduksjon.

Kunnskap

- Notodden kommune ønsker at økt kunnskap om UNESCOs verdensarvkonvensjon og de norske verdensarvstedene blir med som et mål. Dette favner både den lokale, nasjonale og internasjonale dimensjon i forhold til kulturminner, inkludert vernet og bruken av dem.
- Under tiltaket: «Kartlegge kreativ og kulturell næring i fylket», ønsker vi at festivalene tydeliggjøres i denne sammenheng i forhold til deres verdiskaping lokalt, gjerne med en egen kartlegging av festivalenes verdiskaping.

Aktivitet

- Notodden kommune er positive til at man vil styrke samhandlingen mellom kommuner og frivillighet for bruken av nærkulturminner. Vi mener at også museene bør inkluderes her.
- Friluftsliv og kulturminner legges vekt på i disse dager av Riksantikvaren. Tilrettelagte turveier gir anledning til å oppleve kulturminnene der de er. Dette er gratis og inkluderende. Vi ønsker oss et punkt som setter søkelys på koblingen mellom turveier/stier og kulturminner.



- Under tiltaket: «Etablere et systematisk samarbeid mellom fylkeskommunen, Kulturskolerådet, Ung Kultur Møtes, kommunene og frivillige organisasjoner», ønsker vi at festivalene inkluderes.

Internasjonalisering

Notodden kommune ønsker at det under mål inkluderes et punkt for at fylkeskommunen skal jobbe for å forankre verdensarvverdiene i UNESCOs verdensarvkonvensjon. Rjukan Notodden Industriarv er fylkets felles og eneste verdensarv.

Under tiltak støtter vi oss til at man ønsker å jobbe for å etablere et kompetansesenter for verdensarv, og ønsker videre at dette kan ha et nordisk samarbeid som perspektiv. Vi ønsker at det lokaliseres innenfor verdensarvområdet Rjukan Notodden Industriarv.

Både i mål- og tiltaksdelen ønsker Notodden kommune at festivalenes bidrag til internasjonalisering, kulturutveksling og markedsføring løftes fram. I vår kommune er Notodden Blues Festival en internasjonal merkevare.

Mvh,

Vicky Katarina Mikalsen
Verdensarvkoordinator/rådgiver
Notodden kommune

Tlf: 47052203

E-post: vicky.katarina.mikalsen@notodden.kommune.no