



## Vest-Telemarkrådet

Vestfold og Telemark fylkeskommune  
Postboks 2844

3702 SKIEN

*Kviteseid, 3. februar 2021*

### **Høyringsinnspel – ny kulturstrategi**

Vest-Telemarkrådet vedtek følgjande uttale til ny kulturstrategi i rådsmøtet av 2. februar 2021:

Denne uttala er utarbeidd i samarbeid med kulturansvarlege i dei seks Vest-Telemarkkommunane. Utkastet til kulturstrategi framstår som ein solid plan med god struktur som tar føre seg dei viktigaste overordna tema for kultursatsing i fylket. Kulturstrategien er oversiktleg, konkret og kunnskapsbasert. Strategien dekker det aller meste av kulturaspektet, har berekrafts- og grøn omstillingsperspektivet som er i tråd med nasjonale-, regionale- og lokale planar. Ambisjonane er store, men fylkeskommunen si vilje til å gjennomføre tiltaka kjem godt fram, så det er bare å håpe at fylkesbudsjetta framover bidreg til å innfri forventningane som her blir skapt.

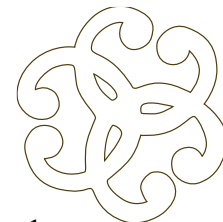
Vest-Telemarkrådet støttar opp om ambisjonen, og dei overordna politiske måla;

Eit fritt og uavhengig kulturliv som

- skaper kunst- og kulturuttrykk av ypparste kvalitet
- fremjar danning og kritisk refleksjon
- tek vare på og formidlar kulturarv
- skaper og formidlar eit kulturtilbod som blir opplevd som relevant, og som representerer befolkninga
- er tilgjengeleg for alle og oppmuntrar den enkelte til å oppleve og delta i kulturaktivitetar
- tilbyr møteplassar og byggjer fellesskap
- fornyar seg og viser evne til omstilling
- har internasjonal gjennomslagskraft og fremjar interkulturell forståing
- styrkjer norsk språk, dei samiske språka, dei nasjonale minoritetsspråka og norsk teiknspråk som grunnleggjande kulturberarar

Kulturstrategien har tre sentrale målgrupper: fylkespolitikarar, tilsette i fylkeskommunens administrasjon og eksterne kulturaktørar. For å nå måla i kulturstrategien, vert det lagt opp til samarbeid mellom dei tre hovudmålgruppene på tvers av fag, institusjonar, nivå og seksjonar – i respekt for kvarandre sine ulike roller og kompetanse.

Kommunane er ført opp som samarbeidspartnarar, ikkje målgruppe. Det vil kanskje vera meir teneleg om kommunane er ei sentral målgruppe. Kommunane er aktive kulturaktørar på fleire område, her kan nemnast drift av kulturskulen, tildelarar av kulturmidlar, initiativtakarar til kulturarrangement, drivarar og eigarar av idrettsarenaer, ikkje minst har kommunen rolla som tilretteleggar.



Det er viktig for kommunane at fylkeskommunen driv aktivt med nettverksbygging og kompetanseheving ovanfor kommunane og at desse to har eit forpliktande og inkluderande samarbeid.

Kulturskulen er ikkje nemnd i strategien: Her blir det vist til tema om *Inkludering* og *Aktivitet*.

Kulturskulen er anerkjent for å vera ein veldig god inkluderingsarena. I tillegg dannar kulturskulen som opplæringsinstitusjonen grunnlaget for å kunne drive talentutvikling som igjen bør vera eit fokusområde i eit kulturfylke. Planen seier noko om grunnlaget for talentutvikling innanfor kultur og idrett, men lite om institusjonane som dannar grunnlaget for talentutviklinga.

I talentutviklinga har og breiddeidretten ei sentral rolle. Her er det dei frivillige organisasjonane som tar ansvar. Morgodagens idrettsutøvar og kunstutøvarar, er dagens barn og ungdom. Eit godt samarbeid med frivillige lag og organisasjonar, og ein kulturskule i kvar kommune som har eit høgt fagleg nivå, er av avgjerande betydning for å kunne å skape engasjement og fagleg utvikling i tidleg alder.

Strategien legg opp til samarbeid med dei friviljuge organisasjonane for å nå ein god del av måla. Det vil bli spennande å følgje med på korleis fylkeskommunen vil ta fatt på arbeidet med å stimulere dei friviljuge.

Frivilligsentralane, viktige møteplassar som skapar gode og inkluderande samfunn, bør og bli nemnd i strategien.

Vest-Telemarkrådet legg til grunn at bygningsvernsatsinga i Vest-Telemark blir permanent og at Vest-Telemark Museum blir base for dette arbeidet. Denne satsinga er viktig for å kunne ta vare på og utvikle kompetanse, arbeidsplassar og verdiskaping rundt denne delen av kulturarven.

Ei næring som er i vekst er kulturbasert reiseliv. Med sitt veletablerte reiseliv og si store kulturarv bør fylket ha eit konkurransefortrinn. Difor bør strategien sei noko om korleis fylket skal arbeide vidare for å utvikle mulighetene som ligg i kulturbasert reiseliv.

Under 2.1.2. Tiltak, tema Stadsutvikling, er samarbeide med relevante aktørar om ulike satsingar nemnd:

- o Henrik Ibsen
- o Edvard Munch
- o verdsarv
- o vikingtid og middelalder
- o regionale kulturarrangement

Vi ynskjer at til denne lista vert oppført følgjande:

- Vinje-senteret – eit nasjonalt senter for dikting og journalistikk
  - o Journalistikk
    - Senteret tek utgangspunkt i den skrivne journalistikken i aviser og på nett, men i formidlinga er det også med døme frå radio og fjernsyn. Dette er det første senteret som fortel om journalistikk allment, og det einaste i Norden som tek utgangspunkt i journalistikk, og ikkje mediebruk eller trykke- eller grafikarfaget.



- Dikting
  - Senteret vekt på dei skjønnlitterære forteljingane, som kjem i mange former og frå mange stader. Dei dikta forteljingane kan forføre, forundre, forandre og forklare. Vinje-senteret syner fram noveller, romanar og andre forteljingar. Senteret skal fortelje kva skjønnlitteratur tyder for samfunnet.
- Folkekultur – folkemusikk, folkedans, handverkstradisjonar og forteljarkunst
  - Folkekulturen står sterk i Vest-Telemark og som ein viktig del av identiteten bør den vera eit satsingsområde.
- Frivillighetens år 2022
  - Året skal sette fokus på det frivillige arbeidet som ein hjørnestein i den norske samfunnsmodellen og vise frem aktiviteten som skjer på frivillig basis i lokalsamfunn i heile landet.

Med venleg helsing  
Vest-Telemarkrådet  
Samarbeidsorgan for kommunane  
Vinje, Fyresdal, Tokke, Nissedal, Seljord og Kviteseid

Anne Aasmundtveit  
Regionrådsleiar