

Vestfold og Telemark fylkeskommune

Hovedutvalg for kultur, folkehelse, tannlege og idrett
Else Blom
Postboks 2844
3702 Skien

Skien, 5. februar 2021

HØRINGSSVAR: NY KULTURSTRATEGI

Viser til tilsendt forslag på ny kulturstrategi. Ibsenhuset har behandlet dette i sitt styre og vil takke for muligheten til å komme med innspill. Det er svært positivt at fylkeskommunen setter kultur høyt på dagsordenen og vi håper våre innspill kan være med på å utvikle dokumentet og arbeidet ytterligere.

Ad punkt 1.1.: Vestfold og Telemark – et kulturfylke med stor «K».

Kvalitetsbegrepet i kulturlivet er omfattende, og definisjonsretten er krevende. Hva er høy kvalitet? Hvem bestemmer det? Hvordan brukes kvalitetsbegrepet i et politisk arbeid? Vi er glade for at fylkeskommunen er opptatt av kvalitet, samtidig så er det vanskelig å bruke begrepet uten å definere hva kvalitet betyr for dere. Det blir fort filosofisk og individuelt. Kanskje ord som mangfoldig eller rik tar hensyn til budskapet bedre? Det brukes også andre steder i dokumentet f.eks. ord som «ypperste kvalitet», sier det noe om fylkets prioriteringer? Skal fylket ha ansvaret for det profesjonelle og kommunene det frivillige kulturlivet? En sortering som i utgangspunktet kan forsvares, men bør komme tydeligere frem i strategien i så tilfelle.

Ad punkt 1.2.: Fylkeskommunens rolle som regional samfunnsutvikler

Fire gode og viktige punkter. De inneholder mye og spennende kulturarbeid. Et par andre områder som trolig ligger under disse fire punktene er «møteplass», «relasjonsskaper» og «innovatør». Dere er mye av det allerede i dag og ut fra møter vi har hatt så er dette også noe dere ønsker å være mer av i fremtiden. Kan konkretiseres ytterligere for å tydeliggjøre det.

Ad punkt 1.6.: Målgrupper

Vi forstår dette som målgrupper for kulturstrategidokumentet. Det å være en regional utviklingsaktør på kulturområdet synes vi er spennende. Dynamikken mellom det som i seg selv tjener hele regionen overordet (f.eks. vikinger, Munch og Ibsen) og bredden i det å ha dyktige kulturaktører lokalt (frivillige, kulturhus og lokalartister) er en viktig balansegang som vi tror er viktig å synliggjøre. Det å våge å skille de fra hverandre og samtidig konstatere at de er avhengige av hverandre for å lykkes helhetlig.

Ad punkt 2.1. Stedsutvikling

Veldig bra og viktig punkt for en fylkeskommune. Det nevntes «Festivalbyen Horten» som et eksempel. Fylkets største festival, Stavernfestivalen, hadde sikkert fortjent å bli nevnt i tillegg eller i stedet for; få festivaler i vårt område har over tid vært mer synliggjørende for et sted i fylket vårt.

Viktige og gode mål som blir definert. Vi synes det ser bra ut. Et tilleggsmoment bør også være å ikke bare definere «nye møteplasser», men også videreutvikle og fornye eksisterende. Fylket har flere eksisterende og gode institusjoner og møteplasser hvor kjennskapen allerede er god. Nytt er alltid bra, men viktig også å ta vare på det eksisterende. Kulturhus og museer er for eksempel gode arenaer hvor «folk møtes». Vi er for det meste en samarbeidende gruppe institusjoner hvor det vil være lett for fylkeskommunen å nå en del av målene sine og skape møteplasser på tvers av kommunegrensene.

Vi synes det er veldig mange gode tiltak som blir foreslått. Hvis vi skulle ønske oss noe mer og komme med forslag så våger vi oss ut på igjen å nevne mulighetene som ligger i kulturhusene. Alle byene har nå egne kulturhus og det er gode lokale møteplasser som virker. Det å bruke kulturhusene som møteplasser er allerede noe byene selv gjør som stedsutviklere, og kultur er viktig for å skape fellesskap og identitet.

Det å lage konsepter på tvers av alle kulturhusene er noe vi har tro på. De fleste av oss har utfordringer f.eks. i å lykkes alene rundt satsinger på flerkulturelle, ungdom, barn og smalere kultursjangere. Det å lage konsepter eller serier som kan gå fra «by-til-by» tror vi vil være kjærkomment, redusere kostnader og skape oppmerksomhet rundt viktige felt både lokalt og regionalt. Vi har også tro på det å styrke DKS-arbeidet opp mot kulturhusene. Der foregår det veldig bra ting allerede samarbeidsmessig og vi ser gjerne en styrking av det.

Hovedbudskapet vårt er; bruk gjerne kulturhusene mer i deres arbeid og satsinger. Dere gjør mye allerede, vi er klare for å bidra mer.

Ad punkt 2.2.: Inkludering

Som nevnt over så har vi stor tro på at inkluderingsarbeidet kan lykkes bedre for oss alle hvis kulturhusene brukes mer aktivt som et viktig regionalt verktøy. Vi skulle gjerne sett et punkt under mål og tiltak om at de lokale kulturarenaene som kulturhusene er, blir et satsningsområde for å lykkes i inkluderingsarbeidet. Det vil kommunene også lokalt sette stor pris på. Dette er arbeid som må skje lokalt, men som er krevende å lykkes med alene. Sette ned ressursgrupper, lage turnéer, jobbe med konsepter for alle ... mange muligheter.

Ad punkt 2.3.: Kunnskap

I fare for å bli litt repeterende, så tåler vi også her at kulturhusene nevnes. Vi representerer samlet mange hundre tusen besøkende hvert år med et enormt mangfoldig og variert tilbud. Kulturhusene er ikke bare kulturscener, men også noen av de store arbeidsplassene for kultur i hver enkelt kommune. I det så ligger det mye kompetanse, kunnskap og muligheter for å beholde bra kulturliv og -mennesker i regionen. Kulturhusene er også blitt profesjonelle arenaer for foredrag, konferanser og kunnskapsdeling, og vi er villige til å bidra for at vi regionalt skal lykkes innenfor kunnskap.

Ellers er det mange veldig gode punkter som blir foreslått. Kunnskapsinnhenting spesielt.

Ad punkt 2.4: Aktivitet

Gode punkter. Er litt usikker på om første kulepunktet er et mål slik det står skrevet nå, men vi skjønner hva som menes. Vil repetere den unike muligheten fylkeskommunen har til aktiviteter der hvor vi alle sliter, som f.eks. flerkulturelle, ungdom og lignende. Vi samarbeider gjerne mer og har tro på et tettere samarbeid for å nå både regionale og nasjonale målsettinger.

Ad punkt 2.5.: Arenaer

Vi skulle gjerne sett «kulturhus» også inn i ingressen slik som biblioteker, fribyer, skoler etc. har fått plass. Vi vet at dere vet vi er her, men synliggjøring i et så viktig punkt – som dere også historisk sett har gitt mye midler til – hadde vært hyggelig.

Vi tåler også tiltak som nevner noe rundt satsing på kulturhusene. Det er viktig og særlig under et punkt som arenaer.

Ad punkt 2.6.: Internasjonalisering

Her er mye nevnt over, men vil også poengtere at man kan legge internasjonale konferanser til storstuene som finnes i regionen. Mye viktig nettverksbygging som kan gjøres på nordisk og nasjonal front. Det å la folk møtes er vi gode på og kulturhusene bidrar gjerne. Med kjente historiske personer som Munch og Ibsen, så har vi også noe spennende å invitere til som har preget deler av verdenskulturen. Det ligger noen unike muligheter i å benytte det i internasjonalt arbeid.

Andre innspill og temaer som kan være godt å melde inn i en slik høring:

- Publikumsutvikling: Det kommer lokale og regionale aktører til gode.
- Destinasjonsutvikling: Kultur er viktig for turistlivet.
- Konferanser: Knytte konferanser til eksisterende arenaer.
- Arrangørutvikling: Hvordan skape gode arrangører til fellesskapets beste.
- Markedsføring: Kan regionens kulturaktører fremstå mer samlet til felles beste.

For Telemark og Skiens del vil vi også igjen gjøre oppmerksom på det gode samarbeidet og mulighetene som ligger i det å satse tungt på Henrik Ibsen. Det nye fylket har mange dyktige institusjoner som teater, museer og kulturhus som sammen og enkeltvis har unike muligheter.

Vi takker for muligheten og stiller gjerne opp med ytterligere kommentarer og tanker hvis det skulle være ønskelig fra fylkeskommunens side. Det er et viktig arbeid dere gjøre.

Vi ønsker lykke til med arbeidet videre!

Med vennlig hilsen
Ibsenhuset AS



Erik Rastad
Direktør