



Til Vestfold og Telemark fylkeskommune,

Ved hovedutvalget for kultur, folkehelse, tannhelse og idrett

Innspill fra Notodden Blues Festival på utkastet til kulturstrategien: Vestfold og Telemark – der mennesker møtes

Notodden Blues Festival takker for muligheten til å komme med innspill til den nye kulturstrategien for storfylket Vestfold og Telemark. Vi synes det er spennende å følge prosessen med å utvikle en kulturstrategi for et nytt og sammenslått fylke med mye kultur.

Notodden Blues Festival er en tradisjonsrik bluesfestival som så dagens lys i 1988 i kjølvannet av den store industrinedleggelsen på Notodden midt på 1980-tallet. Den gang solgte festivalen, som den første i sin sjanger her til lands, rundt 2000 billetter og hadde en omsetning på ca 200.000 kr. Siden den gang har Notodden Blues Festival vokst til å bli en av Europas største og viktigste bluesfestivaler. I 2019 besøkte 35 000 personer Notodden Blues Festival, og det ble gjennomført over 130 konserter med mer enn 100 artister.

Vedlagt finner dere vårt høringssvar.

Vi ønsker dere lykke til videre og stiller oss til disposisjon til videre drøftelser.

Med vennlig hilsen

Notodden Blues Festival

ved daglig leder Jostein Forsberg og festivalkoordinator Mari Beate Sannes

Innspill til kulturstrategien: Vestfold og Telemark – der mennesker møtes

Vi ønsker å utfordre hovedutvalget på flere av områdene, men utfordringen går egentlig under ett. I det nye storfylket har vi et bredt spekter av kulturelle organisasjoner, tradisjoner og aktører. I høringsutkastet nevnes noen få aktører, men vi mener utkastet utelater de mange arrangørene i fylket. Hvert år gjennomføres det flere hundre konserter i fylket. Konsertene og festivalene i fylket vårt, er noen av våre viktigste kulturelle møteplasser og utviklingsarenaer. Festivalene og helårsarrangørene besitter en enorm kunnskap både om sitt publikum, om markedsføring og om infrastruktur. Arrangørene er kunnskapskilder, og det er dette som er utgangspunktet i vårt innspill.

1.3 Kulturbegrepet

Punkt 1.3 definisjon av fylkeskommunens kulturbegrep ser vi som noe problematisk. Begrepet «allmennkultur» omfavner mye, men uttrykket i seg selv sier lite om hva det inneholder. Her kunne det vært hensiktsmessig å trekke frem hva allmennkulturen inneholder. Samtidig benyttes begrepet «kultur- og idrettsfrivillighet» som i seg selv ikke dekker all den frivilligheten som er til stede i fylket vårt. Her er strategien bedre tjent med å bruke «frivillighet» for å omfavne all frivillighet i fylket.

2.1. Stedsutvikling

Vi er enige med utvalget om viktigheten av kultur i stedsutviklingen. Vi ønsker å utfordre utvalget til å inkludere fylkets store festivaler i arbeidet med stedsutvikling. Festivalene har god innsikt i infrastrukturen i området og vil være en kreativ samarbeidspartner i dette henseende. Et eksempel på dette er Notodden Blues Festival som er den desidert viktigste omdømmebæreren for Notodden og en av fylkets aller største kulturelle merkevarer. Notodden er allment kjent som Bluesbyen i Norge og i Notodden kommune bruker slagordet «Bluesbyen Notodden» i sin markedsføring, på brevark, i stillingsannonser og på kommunens hjemmeside. En undersøkelse foretatt av Respons Analyse i 2017 viser at 74% av Norges befolkning, eller 3 av 4 nordmenn, kjenner til Notodden Blues Festival og forbinder Notodden med blues.

Den samme undersøkelsen viser at 3% forbinder Notodden med Verdensarv og 1% med Heddal stavkirke. Notodden Blues Festival var også en hovedpådriver når Notodden fikk sitt eget kulturhus, Bok & Blueshuset, i 2013. I tillegg til å arrangere festival med 40 000 tilreisende en gang i året, arrangerer festivalen konserter og kulturkonferanser ellers i året.

Notodden Blues Festival engasjerer seg sterkt i opplæring i musikk. Bluesseminaret for ungdom, som nå bærer navnet Little Steven's Blues School, har eksistert siden 1989 og er nå et internasjonalt tilbud for ungdom som spiller i band. 70 ungdommer fra Norge, Europa og USA deltar på LSBS hver sommer, og lokal og regional ungdom deltar i undervisning også resten av året.

I tillegg samarbeider Notodden Blues Festival med USN om Blues på Universitetet samt om universitetsstudium i streaming. Gjennom utstrakt helårsvirksomhet som dette er Notodden Blues Festival er en kulturell pådriver for unge og voksne i fylket og en drivkraft innen regional turistsatsing og kulturell næringsutvikling. En felles satsing på Notodden Blues Festival, Verdensarv og Heddal

stavkirke vil kunne styrke øver del av fylket vesentlig som turistmål. Notodden Blues Festival styrker også sin egen og fylkets merkevare ved sitt omfattende faglige engasjement både i Europa og USA.

Festivalene kan også være gode samarbeidspartnere i arbeidet med bærekraft. Festivalene har dette langt oppe på sin agenda og er i mange tilfelle banebrytere i sin virksomhet på dette området.

2.2. Inkludering

Vi setter pris på at utvalget trekker inn tilrettelagt og universelle utformede arenaer og aktiviteter. Dette er et område som fortjener fokus. Festivalenes og arrangørenes erfaringer med dette området kan være spennende kunnskap å trekke inn i dette arbeidet og aktørene vil kunne være gode samarbeidspartnere her.

Men inkludering er mer enn kun arenautforming, det handler også i stor grad om sosioøkonomiske og kulturelle premisser. Notodden Blues Festival har de siste ti årene samarbeidet med LO om solidaritetsprosjektet «Somliga går med trasiga skor». Et målene i dette prosjektet er å kunne tilby kulturelle opplevelser til alle. Det gjør vi ved å hver dag under festivalen ha flere gratis og lavterskel arrangementer gjennom hele byen. Fra barnas bluesfestival og barnehageblues til eldreblues ved Skoland Eldresenter, samt åpne og tilgjengelige scener gjennom festivalen. Notodden Blues Festival har også de 10 siste årene inkludert Jailhouse Stage i sin programmering. Det er et unikt prosjekt for Notodden Blues Festival der innsatte i et antall fengsler i regionen får opplæring i blues og får opptre på festivalen som ledd i prosess med forberedelse til tilbakeføring til samfunnet. Flere av deltakerne i prosjektet er gått videre til å ta kulturutdanning eller valgt å satse på en karriere som musikere etter endt soning. Prosjektet Jailhouse Stage har vakt internasjonal oppmerksomhet som et unikt prosjekt i inkluderingsammenheng.

Dette er identitetsskapende og samlende arrangementer som er med på å bygge profil og sette fokus på skeivhetene i samfunnet. Vi ønsker å utfordre utvalget til å komme med tiltak som er med på å bygge ned disse forskjellene og støtte opp om unike og utradisjonelle inkluderingsprosjekter fra kulturlivets side.

2.3. Kunnskap

Her trekker utvalget frem mål om økt kunnskap om kultur som næringsvei og økonomiske ringvirkninger av kulturarrangementer, samt økt kunnskap om aktivitets- og publikumstrender. Arrangørene i fylket besitter allerede mye av denne informasjonen som utvalget ønsker innsikt i. Det er stor vilje til å dele allerede ervervet kunnskap, men og stort behov for å innhente ny og oppdatert informasjon under og etter pandemien vi nå befinner oss i. Fylkeskommune, kommune og aktører har alle interesse for økt kunnskap på dette feltet. Samarbeid er nøkkelen for å nå disse målene.

2.4. Aktivitet

Det er veldig bra at utvalget har et mål om stabile rammer for kultur- og idrettsfrivilligheten. Vi synes derimot at tiltakene ikke nødvendigvis gir svar på hvordan dette målet skal oppnås. Vi foreslår at her bør det settes ned en arbeidsgruppe med aktører i feltet som kan spille inn nettopp hva stabile

rammer for kultur- og idrettsfrivilligheten er. Et par allerede tydelig innspill er å legge til rette for gode og tilgjengelige støtteordninger og muligheten for å gjøre flerårige avtaler for flere aktører.

2.5. Arenaer

Dette hovedtemaet er fylt med gode mål og tiltak. Under målet «infrastruktur som fremmer bærekraftig kultur- og naturbasert reiseliv» er det også interessant å utfordre utvalget til å inkludere arrangørene i dette arbeidet. Det er store bevegelser innen musikkindustrien når det kommer til bærekraft og det utarbeides nå et grønt veikart som tar for seg bærekraftige retninger og mål for store arrangementer. Flere og flere artister legger nå større krav til arrangør når det kommer til bærekraft og miljøvennlig arrangering. Dette er spennende områder hvor dagens arrangører allerede er kommet veldig langt, og et område hvor festivalene nå begynner å legge premissene for fremtidens arrangementer.

2.6. Internasjonalisering

Det er veldig positivt at fylkeskommunen orienterer seg ut mot verden. Med den særegne kulturen som finnes i det nye storfylket, er det spennende å tenke synlighet ut i verden, og det er mye i fylket som fortjener denne synligheten. Arrangørene i vår region er blant landets ypperste, men er også blant de arrangørene som synliggjøres og trekkes frem i andre deler av verden. Notodden Blues Festival er også en internasjonal merkevare og turistmagnet. NBF har i mer enn 30 år tiltrukket seg både nasjonalt publikum og media, men har vært av stor betydning for flere av verdens største bluesartister og musikkmagasiner. Det viser tydelig viktigheten av å ha festivaler tydelig definert inn i fylkets strategiplan for kultur. Andre sentrale og viktige festivaler i denne sammenheng er Telemarkfestivalen og Midtgardsblot. Det vil være å begå en stor feil om ikke festivaler inngår som en viktig del av fylkets satsing på kultur.