



T E L E M A R K
KUNSTSENTER

Vestfold og Telemark fylkeskommune
Kultur, idrett og friluftsliv
post@vtfk.no

Hørings svar til utkast om ny Kulturstrategi 2021-2024

Skien, 8. februar 2020

Telemark kunstsenter takker for muligheten til å komme med innspill og nå delta i høringen av Vestfold og Telemark fylkeskommunes kulturstrategi 2021-2024. Vi viser til innspillet til kulturstrategien av 28/9/2020, hvor vi tok til orde for konkretiseringer innen kunstfeltet.

Det gleder oss at ambisjonene er høye og vi støtter fylkets uttalte mål i innledningen om at:

«Fylkeskommunen har som ambisjon at Vestfold og Telemark skal være et kulturfylke med stor «K». Det innebærer å dyrke den mangfoldige og rike kulturen vår, og sørge for at innbyggere, i alle deler av fylket, har mulighet til å skape, vise fram og oppleve kunst og kultur av høy kvalitet.»

Det strategien etter vårt syn mangler er enkelte tiltak og mål som retter seg direkte til det visuelle kunstfeltet og forteller oss hva fylkeskommunen har tenkt å gjøre og satse på, for å være en solid regional utviklingsaktør. Vi vil utfordre fylket på å være litt mer konkrete og har tillatt oss å komme med noen forslag, merket i gult, slik at det skal være enkelt å se hvor vi ønsker målet eller tiltaket inn i det fremlagte utkastet.

Vi opplever at det er store utfordringer på svært mange områder innen det visuelle kunstfeltet og at feltet har vært lavt prioritert av fylket tidligere. I for stor grad har ansvaret vært lagt over på kommunene og våre muligheter for tilskudd i søknader til Norsk Kulturråd. Feltet har i lang tid stagnert og trenger sårt utvikling og er gjennomgående underfinansiert, som holder det gode potensialet tilbake, både for kunstnerne og for visningsstedene.

Her har fylket nå en unik mulighet til å se på helheten, inspireres av andre fylker som har lykkes godt med sin strategi for kunstfeltet og ikke minst med å styrke kunstnerøkonomien, for å sikre tilfang av et mangfold kunstneriske uttrykk fra alle samfunnslag. Vi gleder oss til å samarbeide og bidra med alle gode krefter; ikke minst for å styrke en miljøvennlig og bærekraftig utvikling for felles fremtid og sette fokus på det gjennom kunsten.

Telemark kunstsenter vil fortsette å bidra til å nå mange av de beskrevne overordna målene fylket har listet i høringsdokumentet og til at strategien blir fulgt opp. Ta gjerne kontakt dersom dere har spørsmål. Vi ser frem til å se det endelige resultatet av høringen.

Vennlig hilsen

Hilde Tørdal

Daglig leder ved Telemark kunstsenter

Overordna kulturpolitiske mål

Eit fritt og uavhengig kulturliv som

- skaper kunst- og kulturuttrykk av ypperste kvalitet
- fremjar danning og kritisk refleksjon
- ivaretek kunstens eigenverd og kunstnerens autonome, frie plass i samfunnet
- fremmar samtidens bredde av kunst- og kulturuttrykk og å bidra til at kunst og kultur skapes, bevares, dokumenteres og gjeres tilgjengelig for flest mulig.
- tek vare på og formidlar kulturarv
- skaper og formidlar eit kulturtilbod som blir opplevd som relevant, og som representerer befolkninga
- er tilgjengeleg for alle og oppmuntrar den enkelte til å oppleve og delta i kulturaktivitetar
- tilbyr møteplassar og byggjer fellesskap
- fornyar seg og viser evne til omstilling
- har internasjonal gjennomslagskraft og fremjar interkulturell forståing
- styrkjer norsk språk, dei samiske språka, dei nasjonale minoritetsspråka og norsk teiknspråk som grunnleggjande kulturberarar
- byggjar på prinsippet om likestilling og for en bærekraftig utvikling av kulturlivet

2. Hovedtemaer, mål og tiltak 2.1. Stedsutvikling

*Kultur er viktig i stedsutviklingen. Kultur bringer mennesker sammen, bidrar til aktivitet, dialog, **debatt, refleksjon**, inkludering, opplevelser og påvirker folks helse og livskvalitet positivt. Kultur gir også identitet og særpreg til et sted, enten det er i form av historiske spor eller kulturaktiviteten som **skapes og** finner sted der.*

Festivalbyen Horten og Rjukan-Notodden Industriarv er eksempler på slike identitetsmarkører. Kultur bidrar til økt attraktivitet og gir grunnlag for regional og lokal identitet, kultur- og naturbasert reiseliv og næringsutvikling. Hovedtemaet stedsutvikling omfatter i denne kulturstrategien alle mål og tiltak som kobler kultur med bærekraftig stedsutvikling.

2.1.1.Mål

- **Skape nye og styrke eksisterende** møteplasser og arenaer for aktivitet, dialog, opplevelser og rekreasjon.
- **Økt bruk av kunst i offentlig rom**
- Styrket vern og økt bruk av internasjonalt, nasjonalt og regionalt viktige kulturminner og **levende** kulturmiljøer, samt viktige natur- og friluftsområder.
- Tilrettelagt tilgang til bygg, anlegg og områder for **kunst**, kultur, idrett og friluftsliv i nærmiljøet.
- Økt oppmerksomhet om bærekraftig kultur- og naturbasert reiseliv.
- Økt attraksjonskraft knyttet til prioriterte, stedsbaserte satsinger.
- Store kultur- og idrettsarrangementer brukes som ressurser i stedsutviklingen.
- Vestfold og Telemark **skal i økt grad bli** en attraktiv region for profesjonelle kunstnere og kulturinstitusjoner.

2.1.2.Tiltak

- Samarbeide med relevante aktører om følgende satsinger:

o Henrik Ibsen

o Edvard Munch

o kunst og bærekraft

o løfte frem kvinnelige forbilder og kunstnerskap

o verdensarv

o vikingtid og middelalder

o regionale kulturarrangementer

- I økende grad stille krav til bærekraft og vurdering av klimakonsekvenser ved tildeling av fylkeskommunale tilskudd.
- Arbeide for å øke antallet søknader til spillemidler og andre finansieringsordninger.
- Kartlegge nasjonalt- og regionalt viktige kulturmiljøer og utviklingsarealer i de kommunene hvor dette ikke er gjort.
- Bistå kommunene med å fullføre kartleggingen og verdisettingen av friluftsområder.
- Stimulere kommuner og interkommunale friluftsråd til å utarbeide forvaltningsplaner for statlig sikrede friluftsområder.
- Videreutvikle attraksjoner og attraksjonsbasert reiseliv langs Telemarkskanalen, med vekt på friluftsliv, **kunstopplevelser**, verdensarv og vikingtid.
- Innføre ordning med vederlagsfri arkeologi på kommuneplannivå innenfor fastsatte utviklingsgrenser.
- Etablere en materialbank med kvalitetsmaterialer til bruk på fredede bygg og anlegg.
- Utvide prøveprosjektet med bygningsvernsatsing i Vest-Telemark til en by langs kysten, og gjøre prosjektet til en permanent ordning.
- Bistå bibliotekene med rådgiving og kompetanseheving.
- Bidra til å styrke bibliotekenes rolle som lokale litteraturhus og arenaer for folkeopplysning.
- Være pådriver for å engasjere kunstnere i stedsutviklingsprosesser og **styrke kunstsentrene som regionale kompetansesentre for kunst i offentlig rom.**
- Bidra til å løfte samtidskunst i hele fylket.
- Gjennom Den kulturelle skolesekken legge til rette for formidling av kunst- og kulturprosjekter som er sentrale for lokal identitet og lokale satsingsområder.
- Legge til rette for næringsklynger innen kunst og kreative næringer.
- Være en aktiv bidragsyter i planarbeid for å sikre grønne strukturer, og ferdselsårer i byer og tettsteder.
- Sikre bred deltakelse fra kulturområdet i regionalt planforum.
- Være en pådriver for bærekraftige og innovative anskaffelser ved etablering av kunstgressbaner.

2.2. Inkludering

Tilgang til kulturarenaer og et bredt kulturtilbud, fremmer inkludering. Fylkeskommunen skal bidra til at et mangfold av kulturuttrykk og praksiser kommer til uttrykk, og blir gjort tilgjengelig for befolkningen – uavhengig av alder, funksjonsevne, geografi, kulturell bakgrunn, sosial tilhørighet, seksuell legning og kjønnsidentitet. All kunst skal være fri. Den har evne til å provosere og skape debatt. Kultur skal motvirke knebling av ytringsfriheten.

2.2.1.Mål

Tilgang til kulturaktiviteter virker positivt på folks fysiske og psykiske helse.

Fylkeskommunen skal derfor arbeide for at alle skal ha tilgang til tilrettelagte og universelt utformede arenaer og aktiviteter i sitt nærmiljø. Hovedtemaet inkludering omfatter mål og tiltak som kobler kultur med inkluderingsperspektivet.

- **Et inkluderende kulturliv der alle har muligheter til å skape, delta og oppleve.**
- **Tilrettelagt og universelt utformet tilgang til kultur.**
- **Tydelig og tilpasset kommunikasjon fra fylkeskommunen på kulturområdet.**
- **Kvalitet, bredde og mangfold i innkjøpsordninger, salgskanaler og kunstneriske oppdrag**
- **Tilstrebe en aldersmessig, kjønnsmessig, etnisk, faglig og geografisk bredde i alle utvalg, komiteer, tillitsverv, råd og organ**

- **God geografisk spredning og mangfold i kulturtilbudet.**
- **Et kulturliv preget av dialog og ytringsfrihet.**
- **Nye deltaker- og publikumsgrupper som benytter kulturarenaene.**

2.2.2. Tiltak

- Universell utforming av alle kulturbygg
- Sørge for gode rammevilkår til regionale institusjoner som gir et profesjonelt kunsttilbud til alle uavhengig av bosted, sosial og etnisk bakgrunn, fysisk og psykiske begrensninger
- Implementere brukermedvirkning og samskaping som metodikk.
- Fagfellevurdering ved tildeling av stipend og støtte, som rullerer år for år.
- Representasjon av kunstfaglig kompetanse i alle beslutningsprosesser hvor kunstfaglig skjønn utøves.
- Sørge for at allmennutdannelsen holder høy kvalitet i kunstfag og fagkompetanse i grunnskolen og videregående opplæring.
- Arbeide med elevmedvirkning i Den kulturelle skolesekken.
- Sørge for at programmet til Den kulturelle skolesekken speiler vårt mangfoldige samfunn og bidrar til å utjevne sosioøkonomiske forskjeller.
- Oppgradere tilrettelagte kulturminner i fylket med informasjonstavler og digitale formidlingsløsninger.
- Øke eierskapet til kulturarven ved å ha et flerkulturelt fokus i formidlingen.
- Bistå skoler og frivillige lag og foreninger med å ta i bruk digitale formidlingsplattformer.
- Evaluere tilgjengelighetsgraden i ti kulturarv-prosjekter med eksterne partnere.
- Vektlegge universelt utformede anlegg og områder ved fordeling av tilskuddsmidler.
- Vektlegge arrangementer for paraidrett ved fordeling av fylkeskommunale tilskuddsmidler.
- Utrede muligheten for å kunne tilby et kulturprogram i barnehagene.
- Utvikle regionale stipendordninger på linje med statlige
- Opprette et regionalt innkjøpsfond for samtidskunst for å sikre vår felles fremtidig kulturarv.
- Stimulere til dialog og samarbeid mellom bibliotek, kunstsentre og organisasjonsliv.
- Stimulere og støtte kommunene i utviklingen av bibliotekene som sosiale møteplasser.
- Gjøre den digitale lesekampanjen *sommerles.no* relevant og tilgjengelig for flere målgrupper.
- Gjøre Ung Kultur Møtes til et helårig tilbud.
- 0,5 % av fylkes investeringsbudsjett skal avsettes til kunst i offentlig rom.
- Sikre bred representasjon i rådgivende og besluttsende organer for egne arrangementer.
- Arbeide for nå nye publikumsgrupper og inkludere personer som av sosioøkonomiske grunner ikke deltar.

2.3. Kunnskap

Kulturfeltet forholder seg til et vidt kunnskapsbegrep. Hele den menneskelige erkjennelse danner yttergrensa for hva kunnskap er, eller kan være. Fylkeskommunen er både produsent og formidler av ulike former for kunnskap innen. Fylkeskommunen er også pådriver for delingskultur på tvers av disse feltene. Nettverk og møteplasser er viktige arenaer for å dele kompetanse og få ny kunnskap. Fylkeskommunen drifter og deltar i en rekke nettverk på kulturområdet, og samarbeider med ulike forsknings- og kompetansemiljøer. Kulturformidling og kunnskapsdeling til barn og unge, er en viktig del av fylkeskommunens virksomhet.

2.3.1. Mål

- **Høy kulturfaglig kompetanse og delingskultur preger hele kulturområdet.**
- **Styrket kunnskapsproduksjon og metodeutvikling på kulturområdet.**
- **Befolkningen har økt tilgang til kvalitetssikret kulturfaglig informasjon.**
- **Styrket arrangørkompetanse hos ungdom.**
- **Et solid kunnskapsgrunnlag er etablert for kulturområdet, med:**

o Økt kunnskap om kultur som næringsvei, **bolyst** og økonomiske ringvirkninger av kulturarrangementer.

o Økt kunnskap om vilkårene for å drive skapende og utøvende kunstnerisk virke i regionen.

o Økt kunnskap om de økonomiske og menneskelige ressursene på de ulike **kunstområdene.**

o Økt kunnskap om immateriell kulturarv.

o Økt kunnskap om aktivitets- og publikumstrender.

o Økt kunnskap om bærekraftige og innovative anskaffelser.

o Økt kunnskap om frivilligheten som arena for inkludering og demokratisering.

2.3.2. Tiltak

- Etablere *Kulturdialogen i Vestfold og Telemark* som en arena for kulturpolitikere og kulturaktører i fylket.
- Etablere, drifte og/eller delta i nettverk med kommuner og andre kulturaktører.
- Tilby årlige program for kompetanseheving internt og eksternt.
- Tilby årlig studenthospitering.
- Tilgjengeliggjøre kvalitetssikret data og empirisk kunnskap fra kulturområdet på digitale plattformer.
- Forsterke samarbeidet med offentlige organer og forskningsmiljøer om metodeutvikling.
- Initiere relevante forskningsprosjekter med empiri fra Vestfold og Telemark på kulturområdet.
- Videreutvikle metoder for å tolke geofysiske data.
- Sørge for at minst 97% av de fredete bygningene i fylket har kjent tilstandsgrad.
- Gjennomføre et prosjekt om prestegårdene i fylket.
- **Gjennomføre et prosjekt som kartlegger og vurderer tilstanden til kunst i offentlig rom i fylket.**
- Tette kunnskapshull om historiske perioder gjennom forskningsbasert forvaltningsarbeid.
- Styrke arbeidet med nyere tids arkeologi ved å gjennomføre minst to konkrete prosjekter.
- Lage en kunnskapsoversikt over herregårder i fylket.
- Sammenstille og formidle kunnskap om middelalderske kirkesteder i fylket.
- Innhente og formidle kunnskap om UNESCO verdensarv i et bærekraftig perspektiv.
- Styrke bibliotekenes rolle som formidlere av kvalitetssikret informasjon.
- Bygge opp en statistikkbank på bibliotekområdet.
- Sette fokus på samlingsutvikling i bibliotekene, i lys av et stadig økende digitalt medietilbud og endrede prismodeller.
- Gjøre minst halvparten av alle fylkeskommunens kurs og konferanser på kulturområdet tilgjengelige digitalt.
- Innhente og dele kunnskap om anlegg, områder og aktivitet for idrett og friluftsliv.
- Kartlegge visningssteder for Den kulturelle skolesekken i fylket.
- **Kartlegge samlinger av samtidskunst i fylket.**
- Gi ungdomsskoler tilbud om opplæring av unge arrangører.
- Kartlegge kreativ og kulturell næring i fylket.
- Gjennomføre en publikumsundersøkelse i hele fylket.

- Utrede behovet for arkivering av folkemusikk i hele fylket.
- Bidra til økt kunnskap om folkemusikk og folkedans i hele fylket.
- Måle klimagevinsten man oppnår ved gjenbruk av eldre bygningsmasse i tre byer og tre tettsteder.
- Speile fortidens klimaendringer i vår tid og skrive inn aktuelle klimaperspektiver i ti formidlingsprosjekter.
- Måle økonomiske ringvirkninger av kulturarrangementer.

2.4. Aktivitet

Aktivitet omfatter deltakelse og utøvelse innen allmennkultur, biblioteksutvikling, friluftsliv, kultur- og frivillighet, idrett, immateriell og materiell kulturarv og kunst. Aktivitet kan både være organisert, eller skje ut fra eget initiativ. Fylkeskommunen skal tilrettelegge for egenorganisert aktivitet, og sørge for at både innbyggere og tilreisende gis et variert kulturtilbud av høy kvalitet. Aktivitet har en viktig egenverdi, og bidrar til god fysisk og psykisk helse. Siden mange aktiviteter utføres sammen med andre, bidrar de til å skape sosial tilhørighet og til å fremme inkludering. Innholdet i kulturaktiviteter skapes i samspill mellom det offentlige og det private, profesjonelle og amatører, og gjennom en betydelig frivillig innsats. Et arrangement er i seg selv en aktivitet. I Vestfold og Telemark gjennomføres det en rekke forskjellige kulturarrangementer, slik som festivaler, foredrag, forestillinger, konserter, kino, markeder, mesterskap, spel, turneringer, utstillinger og vandringer.

2.4.1.Mål

- **Kultur utfordrer og skaper engasjement gjennom gode opplevelser.**
- **Kulturtilbudet til barn og unge stimulerer til aktiv deltakelse og vekst.**
- **Bibliotektilbudet er preget av aktualitet, kvalitet og allsidighet.**
- **Forutsigbare rammer for kultur- og idrettsfrivilligheten.**
- **Kultur- og idrettsarrangementer har fått grønnere profil.**
- **Økt fysisk aktivitet for alle, gjennom hele livsløpet.**
- **Økt tilgang til høstningsbasert friluftsliv.**
- **Gode forutsetninger for talentutvikling og profesjonelt virke.**

2.4.2. Tiltak

- Evaluere priser og stipender på kulturområdet **og sørge for armlengdes avstand i tildelinger.**
- Samhandle med kommuner og frivillighet for å styrke bruken av (nær)kulturminner og kulturmiljøer som opplevelses- og turmål.
- Revidere tilskuddsordninger til anlegg, arrangementer og produksjoner for å fremme bærekraft.
- Rekruttere nye deltakere inn i fylkeskommunens kulturprogram for bedrifter.
- Gjennomføre to pilotprosjekter for å stimulere til grønnere arrangementer (Kimen litteraturfestival og Marked for Musikk).
- Etablere et systematisk samarbeid mellom fylkeskommunen, Kulturskolerådet, Ung Kultur Møtes, kommunene og frivillige organisasjoner.
- Bidra inn i folkehelseprosjektet «Liv og Røre» for å skape aktive skolehverdager.
- Bidra til at unge talenter får vist seg på flere arenaer og blir brukt aktivt i oppdragsvirksomhet.
- Delta i minst to fylkesdekkende fysiske aktivitetsprosjekter.
- Være pådriver for talentutvikling innen alle idrettsgrener og kulturuttrykk.
- Utvikle Kimen som litteraturfestival for hele fylket.
- **Utvikle Greenlightdistrict som arena for debatt om klimautfordringer og bærekraft gjennom kunstneriske uttrykk for hele fylket.**

- Gjennomføre prosjektet «Litterær stolpejakt» med fokus på forfattere fra Vestfold og Telemark.
- Være bidragsyter i formidlingen av Ibsen og i etableringen av det nasjonale Ibsen formidlingssenteret, Sølvåren.
- Være en bidragsyter og samarbeidspartner i gjennomføringen av NM-Veka 2022.
- Videreutvikle Marked for Musikk og Marked for Scenekunst.
- Arbeide for økt tilgang til fri jakt i skjærgården.
- Etablere en felles kulturell skolesekk for hele fylket og sikre samme vilkår for formidlere og kunstnere som skaper produksjoner, herunder også produksjonsmidler til utvikling av produksjoner regionalt.
- Etablere Ung Kultur Møtes for hele fylket.
- Bidra til rekruttering innenfor folkedans og folkemusikk.
- Bidra til rekruttering innen billedkunst og kunsthåndverk og utvikle det visuelle kunstfeltets synlighet og potensiale i nær dialog med visningsstedene.
- Bidra til å utvikle dansefeltet i fylket gjennom Dansekunst Grenland.
- Planlegge og etablere et prosjekt for å dokumentere og formidle verdiene til fylkets prestegårder og prestegårdslandskap.

2.5. Arenaer

Hovedtemaet arenaer inkluderer både fysisk og ikke-fysisk infrastruktur på kulturområdet. Den fysiske infrastrukturen omfatter arenaer der kulturaktivitet utøves, slik som idrettsanlegg, kulturhus, visningssteder, natur- og friluftsområder og områder for egenorganisert aktivitet. Ferdselsårer til lands og til vanns (og i lufta med), er viktige elementer i den fysiske infrastrukturen. Bibliotekene i kommunene og på de videregående skolene er arenaer for litteratur, ytringsfrihet og offentlig samtale. Fylkets fribyer er arenaer for forfulgte forfattere/kunstnere. Visningssteder er arenaer for samtidskunst i en verden som i stigende grad baserer seg på det visuelle. Samfunnet har et særskilt behov for kunstnerens forskning og kritiske refleksjoner. Arkiver og museer er arenaer for kunnskapsproduksjon og formidling, og forvaltere av det regionale, kollektive minnet. Kulturminner og kulturmiljøer er infrastruktur som formidler historien vår. Barnehager, skoler og utdanningsinstitusjoner er arenaer for formidling og opplevelse av kultur, blant annet gjennom Den kulturelle skolesekken. Lokaler og institusjoner for produksjon, opplæring, øving og formidling er arenaer som danner grunnmuren for mye av aktiviteten på kulturområdet. Atelierfelleskap, studioer og øvingslokaler er viktige arenaer for øving og utvikling av kunstneriske ytringer. Havner, kollektivknutepunkt, gang- og sykkelveger, veger og parkeringsmuligheter er fysisk infrastruktur som sikrer tilkomst til arenaer for kulturaktivitet. Den ikke-fysiske infrastrukturen omfatter for eksempel digitale plattformer og rom, og nettverk for kunnskapsdeling. Digitalisering og innovasjon fører til nye samhandlingsformer på tvers av kunstfelt, bransjer, geografi og sektorer.

2.5.1. Mål

- Gode og tilrettelagte arenaer for å skape, utøve, vise fram og oppleve kultur av høy kvalitet.
- Godt utbygd digital infrastruktur på kulturområdet.
- Infrastruktur som fremmer bærekraftig kultur- og naturbasert reiseliv.
- Gode muligheter for fysisk aktivitet i nærmiljøet.
- Nasjonale og regionale visningsarenaer i fylket.

2.5.2. Tiltak

- Søke eksterne samarbeidspartnere til Marked for Musikk og Marked for Scenekunst som nasjonale visningsarenaer.
- Bistå de konsoliderte museene i arbeidet med å videreutvikle institusjonene som knutepunkter i den kulturelle infrastrukturen.

- Samarbeide med arkivinstitusjoner og museer om å fremme privatarkivarbeidet i fylket.
- Styrke formidlingen av visuell kunst ved visningssteder som tilbyr et profesjonelt kunst-tilbud til alle uavhengig av bosted, sosial og etnisk bakgrunn, fysisk og psykiske begrensninger.
- Styrke kunstnerøkonomien gjennom vederlag, honorar og produksjonsmidler.
- Opprette flere regionale stipend og arbeidsstipend i samme størrelsesorden som statlige arbeidsstipend.
- Videreutvikle formidlingen og bidra til å bygge ut servicetilbudet langs pilegrimsleden.
- Delta i planleggingen av nybygg og i rehabilitering av kultur- og undervisningsbygg for å gjøre dem til gode arenaer for kulturformidling.
- Initiere retningslinjer for bygging, rehabilitering og drift av fylkeskommunale bygg som ivaretar frivillighetens behov.
- Arbeide for bærekraftig planlegging, utforming, bygging og drift av idrettsanlegg.
- Videreføre tilskuddsordning til planlegging av større regionale og interkommunale idrettsanlegg.
- Formidle kunst som er i fylkeskommunalt eie, digitalt.
- Opprette regionalt innkjøpsfond for samtidskunst.
- Videreutvikle og søke medfinansiering til Østersdugnaden.
- Arbeide for at Østersdugnaden skal bli en nasjonal ordning.
- Forenkle og samordne digitale søknadsskjemaer til fylkeskommunale tilskuddsordninger.
- Videreutvikle Padleled Vestfold og Telemark, inkludert konseptet med padlehuker, og sørge for god tilrettelegging.
- Lede det nasjonale Ferdelsåreprosjektet i fylket.
- Arbeide for økt tilgang til innlandsfiske.
- Videreutvikle og bidra til nasjonale og regionale konsortieløsninger på bibliotekområdet.
- Utrede muligheten for en årlig kulturgalla.
- Samarbeide om idrettens festaften i fylket.
- Videreutvikle samarbeidet med regionale kompetansesentre på kulturområdet.
- Arbeide for å øke antallet sosiale møteplasser, nyskapende aktivitetsarenaer og anlegg for egenorganisert kulturaktivitet.
- Utrede muligheten for å etablere en nasjonal visningsarena for Den kulturelle spaserstokken.
- Styrke bærekraftaspektet i all arenautvikling.

2.6. Internasjonalisering

Gjennom å være orientert ut mot verden, vil fylkeskommunen stimulere til økt internasjonalisering. Ved å vektlegge internasjonale analyser, forskning og trender, ser vi hvilke globale faktorer som virker inn på faglig praksis på kulturområdet. Vi møter et stadig økende behov for å tenke globalt. Det gjelder både når vi skal ta til oss nye impulser, gjennom en stadig økende internasjonalisering av fylkets befolkning, og når vi skal løfte norsk kunst og kultur ut på globale kulturområder. Gjennom deltakelse i internasjonale nettverk, prosjekter og samarbeid, bidrar fylkeskommunen til kulturutveksling på tvers av landegrensene. Fylkeskommunen skal gjennom sin virksomhet på kulturområdet bidra til å oppfylle FNs bærekraftsmål.

2.6.1.Mål

- **Fylkeskommunen er en attraktiv partner i internasjonale prosjekter og samarbeid.**
- **Globale impulser preger utviklingen på kulturområdet.**

- Kvaliteten på kulturtilbudet er hevet gjennom deltakelse i internasjonale nettverk.
- Fylkeskommunen er synlig i internasjonal kunnskapsproduksjon og kulturutveksling.
- Fylkets kunst- og kulturmiljø er styrket og oppnår økt grad av internasjonalisering.

2.6.2. Tiltak

- Delta i minst to internasjonale FOU-samarbeid på kulturområdet.
- Jobbe nettverksbasert med internasjonale kunnskapsmiljøer og delta i internasjonale organisasjoner.
- Delta i internasjonale prosjekter og samarbeid for å utvikle og forbedre det regionale kulturtilbudet.
- Etablere regionale søkbare midler til utenlandssatsinger innen kunst og kultur.
- Delta på aktuelle internasjonale konferanser og workshops.
- Publisere forskning og resultater av faglig arbeid i internasjonale tidsskrifter og på digitale plattformer rettet mot et internasjonalt publikum.
- Søke internasjonale midler til kulturfaglig utviklingsarbeid.
- Initiere tverrsektorielt samarbeid om Erasmusutveksling for å fremme yrkesfaglig opplæring i tradisjonshåndverk/antikvarisk håndverk.
- Utvikle og gjennomføre EU prosjektet *'The WOW Experience'* – et samarbeidsprosjekt mellom skole og kultur for meningsfulle kunstopplevelser i skolen.
- Utvide Friby-ordningen med to byer.
- Gjennomføre prosjektet *'World Heritage Volunteers'*.
- Jobbe for å etablere et kompetansesenter for verdensarv.
- Videreføre samarbeidet med Midt-Vesten (USA), Hubei-provinsen (Kina) og Kaunas (Litauen), for å fremme kulturutveksling.
- Samarbeide med *'Jeunesses Musicales International'* om videreutvikling av Ung Kultur Møtes og Marked for Musikk.
- Øke bibliotekenes kompetanse på medvirkning og fasilitering ved å gjennomføre Erasmus + prosjektet *'Facilitation Academy 2 – focus on libraries and learning spaces'*.
- Arbeide for at enkeltkunstnere og kunstnergrupper som bor og virker i fylket med internasjonaliseringspotensiale kan nå dette.