

Østlandsutstillingen har lest gjennom høringsutkastet for ny kulturstrategi og har følgende kommentarer

- Det visuelle kunstfeltet, spesifikt samtidskunst er bortimot utelukket som kulturuttrykk i dokumentet.
  - Begrepet «billedkunst» er totalt fraværende i utkastet.
  - Begrepet «samtidskunst» - ett (1) treff. Dette begrepet inngår da i den noe generelle setningen «Bidra til å løfte samtidskunst i hele fylket» som tiltak under hovedtemaet «Stedsutvikling».
- Det visuelle samtidskunstfeltet er ikke konkretisert i dokumentet.
  - Eksisterende aktør, Østlandsutstillingen, med en historie på over 40 år med tilknytning til fylkets billedorganisasjon, Vestfold Bildende Kunstnere (VBK), er ikke nevnt i kulturstrategien. Dette gjelder også flere andre aktører i billedkunstfeltet i Vestfold og Telemark, blant annet vår samarbeidspartner Sørlandsutstillingen. De to landsdelsutstillingene har begge en sterk tilknytning og fundamentering i fylket og bør naturligvis skrives inn i dokumentet og sikres eksistens i denne fremtidige strategiplan.
  - Tast inn «Kunstsenter» i søkefeltet – null treff i dokumentet. Selv om de to kunstsentrene i fylket er to sterke og viktige utstillingsarenaer for billedkunstnerne i Vestfold og Telemark. Vestfold Kunstsenter er fast samarbeidspartner for Østlandsutstillingens turnéutstilling og er tydelige på at de ønsker opprettholde samarbeidet.
  - Andre aktører som er relevante for Østlandsutstillingen og som ikke nevnes i dokumentet: Billedkunstorganisasjonene (Vestfold Bildende Kunstnere og Billedkunstnerne i Telemark) og andre visningssteder for samtidskunst.

Det forundrer oss at eksisterende, sentrale aktører som Østlandsutstillingen, Sørlandsutstillingen og kunstsentrene i fylket verken er nevnt eller konkretisert i dokumentet for kulturplan.

Østlandsutstillingen har tidligere vært invitert til å komme med innspill til en ny kulturstrategi for fylket. Vi har deltatt i dialogmøter, presentert oss for politikerne, sendt inn dokument som grundig redegjør for vårt arbeid. Vi har jobbet knallhardt siste året for å håndtere den nye fylkessammenslåingen. Det er nedslående å lese et dokument om fremtidig kultursatsning der billedkunst og samtidskunst knapt er nevnt og i ikke konkretisert i strategien for kommende år. I fare for å repetere oss selv, gjentar vi:

*Østlandsutstillingen innebærer en «pakke» med aktiviteter som formidling, seminarer, kunstnermøter og verksted. Kunstnerne får utstillingsvederlag, et bredt kontaktnett, gode salgskanaler og et internasjonalt samarbeid. Dette har vi bygget opp gjennom en mer enn 40 år lang historie.*

*Kunsten er ikke bare til for kunstnerens skyld. Det bør satses på publikum og publikumsutvikling: Å gjøre samtidskunsten synlig. Å vise at samtidskunsten har en samfunnsmessig relevans. Det innebærer at Østlandsutstillingens oppgave i Vestfold og Telemark fylke er å samarbeide med*



*kunstsentrene og andre potensielle visningssteder, Den kulturelle Skolesekken og å jobbe med samarbeidspartnere fra hele kulturfeltet.*

*Vi tilbyr vår kompetanse og vårt profesjonelle nivå i billedkunstfeltet.*

*Sats på samarbeid med Østlandsutstillingen i hele fylket!*

*Gi tydelige økonomiske og administrative rammer for vårt arbeid.*

**Dette må inn i kulturstrategien under følgende punkter:**

## **2. Hovedtemaer, mål og tiltak**

### **2.1 Stedsutvikling**

Østlandsutstillingens samarbeidspartner Vestfold Kunstsenter må inn under stedsutvikling sammen med Østlandsutstillingen som aktør i fylket. I samarbeid med kunstsentrene arbeider Østlandsutstillingen for stedsutvikling gjennom stedsspesifikke kunstverk og performance der vi i tillegg til ordinære utstillingssteder tar i bruk alternative utstillingssteder; bibliotek, nedlagte butikk og fabrikklokaler, vi samarbeider med kirker og en rekke andre aktører. Vi er stadig på utkikk etter nye samarbeidspartnere og bruker andre gallerier og visningssteder i dette. Konkretiser Østlandsutstillingens arbeid som satsningsområde.

### **2.2 Inkludering**

Østlandsutstillingen arrangerer seminarer, verksted, formidling og møte med kunstnerne. Vi har i mange år hatt formidlinger til voksenopplæringsinstitusjoner. Vi søker å gjøre lokale og regionale kunstnere synlig i vårt arbeid. Vi har hatt fokus på barn og unge og godt samarbeid med skolene i fylket og jobbet tett med Den Kulturelle Skolesekken gjennom mange år.

### **2.3 Kunnskap**

Vi jobber med kunnskapsutvikling. Til seminarer inviterer vi inn kunsthistorikere, teoretikere, kunstnere, samfunnsvitere for å skape engasjement og dialog om kunst. Konkretiser Østlandsutstillingen i dokumentet som en utvikler for dette.

### **2.4 Aktivitet**

Aktivitet for Østlandsutstillingen innebærer seminarer, work-shop, kunstvandring i nærmiljøet, formidlinger og relasjonelle kunstverk.

### **2.5 Arenaer**

Østlandsutstillingen er en arena i Vestfold og Telemark som har arbeidet i Vestfold gjennom 40 år. Det genuine ved Østlandsutstillingen er at vi er en regional aktør som binder østlandsfylkene sammen gjennom vår turnerende omvisning. Kunstnerne møter hverandre i en felles utstilling på tvers av fylkesgrensene. Vi bringer aktuell samtidskunst av høy kvalitet ut i fylkene. I tillegg er det her på sin plass at kunstsentrene i fylket må konkretiseres med navn og som satsningsområde i fylkets kulturplan.

### **2.6 Internasjonalisering**

Internasjonalisering er satsningsområde i Østlandsutstillingen arbeid. Vi har jobbet med dette i de siste 20 år spesifikt gjennom Østlandssamarbeidet og vårt kontaktnettverk i Tyskland, spesielt Schleswig-Holstein. Vi jobber nå med å utvide dette arbeidet gjennom Østlandssamarbeidet og kunstsentrenes internasjonale nettverk.

Med vennlig hilsen

Marit Silsand, styreleder Østlandsutstillingen

Josephine Lindstrøm, daglig leder Østlandsutstillingen